



AÑO 10 | NÚMERO 116 | PRECIO \$750.-

ANIVERSARIO

CENTRAL



REVISTA DE MAR DEL PLATA




Festival Marea

¡El puerto de fiesta!. Celebración de los 100 años de su primera descarga.

Maral
EXPLANADA



www.maralexplanada.com.ar

 @maralexplanada

1/9/2022 **POSESIONES de TORRE 3** 

Primer edificio residencial sustentable de Sudamérica



Excellence in design for greater efficiencies
**Excelencia en diseño para mayor eficiencia
en sustentabilidad**

Una obra de César Pelli

Informes y Entrevistas

WhatsApp: 223 519 9397 / Tel.: 223 451 6344

ventas@maralexplanada.com.ar

Bvld. Maritimo P. Peralta Ramos 4871, Mar del Plata

Lunes a Sábado de 9 a 13 y 17 a 20 hs.

malecón varese

UN PARAÍSO DE VERDE Y MAR

— EN LA BAHÍA —

DESDE CASA, UN HORIZONTE
todo lo que vendrá será mejor

En estos tiempos valoramos especialmente lo intangible de la vida; también la calidad y el confort de cómo y dónde la transitamos hoy.

ÚLTIMOS 2 Y 3 AMBIENTES
DISPONIBLES
AMENITIES EXCLUSIVOS
PAUNERO 2121
ZONA VARESE

ESPACIOS
MINDFULHOME



CONSTRUYE Y DESARROLLA:



@imasaconstructora
IMASA empresa constructora

PROYECTO Y DIRECCIÓN:

MARIANI - PEREZ MARAVIGLIA - CAÑADAS
ARQUITECTOS

COMERCIALIZAN:



0223 155120809 / 011 1565277101

GIROMINI

0223 486-3007 / 0223 451-5370





Entrega
Octubre 2022



ATENAS XXII

ATENAS XXII

ALSINA 2681

CAPITALÍZATE EN DÓLARES CON FINANCIACIÓN EN PESOS

Ubicado estratégicamente, a una cuadra del paseo gastronómico de Olavarría y del nuevo shopping Paseo Aldrey, a dos cuadras de la calle comercial Güemes y la universidad CAECE y a seis cuadras de la playa, se aproxima la entrega de ATENAS XXII, con un diseño moderno, manteniendo su sello diferencial:
SINÓNIMO DE SOLVENCIA Y CALIDAD IMASA.

ESPACIOS COMUNES

SUM (SALÓN DE USOS MÚLTIPLES)

ESPACIO COWORKING

LAUNDRY

GIMNASIO

PILETA

SOLARIUM

TERRAZA PARQUIZADA

SISTEMA DE SEGURIDAD



CONSTRUYE Y
DESARROLLA



@imasaconstructora

IMASA empresa constructora

www.imasaconstructora.com

Av. Colón 2845 T - 87600FTN - Mar del Plata

Tel / Fax: 54 0223 495 0636 / 495 7375

administracion@imasaconstructora.com

Amarok V6 258 CV

¿Estás buscando tu pick up ideal?

Amarok te encuentra. Vení a Conocerla.

Burgswagen

Av. J. B. Justo 1699 - Mar del Plata | Av. Constitución y Pirán - Mar del Plata

Júpiter 372 - Pinamar | Av. Caseros 1176 - Tres Arroyos

Seguinos   @burgswagen | www.burgwagen.com.ar





► AV. INDEPENDENCIA 650 - LA PERLA - MAR DEL PLATA

TORRE
CRONOS
XVII

Construimos tus Sueños



▶ **UNIDADES DE 2 Y 3 AMBIENTES**

▶ **AMENITIES EXCLUSIVOS:**

Piscina - Solarium - Gimnasio - Quincho con parrilla - Laundry
Wifi en zonas comunes - Cámaras de seguridad

▶ **A PASOS DEL MAR**

Tel: 223 4516942

www.edificioscronos.com.ar



CRÉDITO MUJERES JÓVENES

Créditos de hasta **\$ 200.000**
y **capacitaciones** para **mujeres**
de entre **18 y 35 años** con un
emprendimiento en marcha.

— PARA MÁS INFORMACIÓN —

 mgp.gov.ar/creditomujer 

mgp

Municipalidad de
General Pueyrredon

Tenemos todo

CENTRAL
REVISTA DE MAR DEL PLATA

DIRECCIÓN:
Matías Copic

EDITOR:
Dr. Martín Sala

PROPIETARIO:
Muguer Comunicaciones s.r.l.

DIRECCIÓN DISEÑO EDITORIAL:
Guillermo Liesegang

COLUMNISTAS:
Clara López Tonón
Analía Elefante
Julia Sartora
Delfina Mostafá
María Almendra Valero
Nicolás Antonucci
Martín Irazabal
Marcelo Corbalán
Leonardo Malgor

FOTOGRAFÍA:
Noelia Fernández
Ana Clara Sáenz
Javier González

REDES SOCIALES:
Noelia Huertas

PROD. COMERCIAL - CAP. FED.:
Pablo Javier Casterán
pablo.casteran@gmail.com

DEPARTAMENTO CONTABLE:
Cdr. Marcelo Corbalán

IMPRESIÓN:
Latingráfica
www.latingrafica.com.ar

EDITORIAL MUGUER COMUNICACIONES S.R.L.

www.revistacentral.com.ar
info@revistacentral.com.ar



MUGUER COMUNICACIONES S.R.L., ni el Director de la revista se responsabilizan por las opiniones vertidas por los entrevistados colaboradores ni sus escritos, así como por las fotografías cedidas por terceros en concepto de gentileza, ni por el mensaje de los anuncios publicitarios que se incluyen en esta edición. PROHIBIDA su reproducción parcial o total sin la previa conformidad del Director, con inclusión de la fuente. Registro de Propiedad Intelectual EN TRÁMITE. CENTRAL Revista de Mar del Plata es marca registrada.



Pensá en tu negocio.
Pensá en tu familia. Pensá en tu vida.

**Pensá
en Macro**

pensaenmacro.com.ar



CARTERA COMERCIAL. SUJETO A CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE BANCO DE MACRO S.A. CUIT 30-50000006-4 AV. EDUARDO MADERO 1182 CABA. IMAGEN MODIFICADA DIGITALMENTE. PROHIBIDO ARROJAR EN VÍA PÚBLICA. REDUZCA, REUTILICE, RECICLE. MÁS INFORMACIÓN EN MACRO.COM.AR, AL 0810-555-2112 DE LUNES A VIERNES DE 7 A 20 HS O EN SUCURSALES CON SU OFICIAL DE CUENTA.



—
Descubrílo
—



**CASINO
CENTRAL**



casinocentralmdq



casinocentralmdq

Av. Patricio Peralta Ramos 2148

CONTENIDO

#116

→ *EN TAPA*

Festival Marea / P.52

Durante cuatro días consecutivos se llevó a cabo el festival Marea. Artistas locales llenaron de música, arte y gastronomía los escenarios del puerto, en una gran fiesta popular.

TURISMO

Dos destinos / P.42

Uno nacional, El Calafate y otro internacional, Riviera Maya. ¿A cuál irías?

DE GUSTOS

De Munich a Antares / P.50

El Oktoberfest pasó por todos los locales de Antares.

CIUDAD

Magalí Marazzo / P.86

La directora del proyecto Casa sobre el Arroyo nos adelanta el futuro y avances de la obra.



Celebramos / P.100

Reconocimiento del Mar Del Plata Bureau a CENTRAL por los 10 años de su primera edición.

Destapados / P.116

Un recorrido por las portadas que forman parte de la historia de revista Central.

Momentos Central / P.138

Somos más que una revista... Revivamos nuestros eventos y acciones en la ciudad en estos 10 años de vida.


**Aerolíneas
Argentinas**



PONETE MANIJA

Pasajes a Qatar ya disponibles



Sponsor Digital de
la Selección Argentina



VOLVÉ EMOCIONANTE CADA DÍA

NISSAN LEAF

100% ELÉCTRICO

SIN EMISIONES
CONTAMINANTES

SIN MANTENIMIENTO

Preparate para una forma completamente nueva de manejar, en la que cada día se vuelve aún más emocionante. El nuevo Nissan LEAF, además de ser 100% eléctrico, está equipado con los más avanzados sistemas de asistencia a la conducción de Nissan Intelligent Mobility. No es solo el auto eléctrico más vendido del mundo, es la nueva era de la movilidad. ¿Estás listo para que cada día sea simplemente asombroso?

SOLICITÁ TU TEST DRIVE Y VIVÍ LA EXPERIENCIA DE MANEJARLO

LA PLATA Cno. Centenario e/511 y 512 **0221 484 7791**

MAR DEL PLATA Av. Juan B. Justo 1654 **0223 480 8899**

OLAVARRÍA Ruta Nacional 226, Km. 295 **2284 218 556**

 /cityssan.com

 /cityssan

 /cityssan.official



RECARGÁ EN
DONDE QUIERAS



MONITOR INTELIGENTE
DE VISIÓN PERIFÉRICA



ALERTA DE
TRÁFICO CRUZADO
Y PUNTO CIEGO



E-PEDAL

NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

CITYSSAN



DESCUBRÍ EL INTERIOR DE MAIRES URBANO

» CONCRETÁ TU VISITA AL SHOWROOM

CONTACTO» 223.633.7766

ALSINA 2670 E/ ALBERTI Y RAWSON



DEPARTAMENTOS DE 2,3 Y 4 AMBIENTES

REJA PERIMETRAL CON CONTROL DE SEGURIDAD / AMPLIOS HALLS DE ACCESO EN CADA TORRE

PLAZAS SECAS Y VERDES DENTRO DEL EDIFICIO COMO ESPACIOS COMUNES / SUM DE NIÑOS

3 QUINCHOS IN-OUT TOTALMENTE AMBIENTADOS / GIMNASIO EQUIPADO / YOGA LOUNGE / LIVING / BIBLIOTECA

SALA DE ESTUDIO Y TRABAJO EN TERRAZA / AMPLIO LAUNDRY CON MÁQUINAS LAVADORAS Y SECADORAS

SOLARIUM CON PISCINA / VESTUARIOS CON DUCHAS

DESARROLLA MAIRES - NUESTRAS OBRAS SON DESARROLLADAS, DISEÑADAS Y CONSTRUIDAS CON EL MEJOR EQUIPO DE PROFESIONALES, TECNOLOGÍAS Y MATERIALES QUE EXISTEN EN EL MERCADO Y BAJO ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD. LOGRANDO PRODUCTOS DESTACADOS EN ESTÉTICA, FUNCIONALIDAD, ORIENTACIÓN DE VISUALES, AISLACIONES Y CALIDAD CONSTRUCTIVA GENERAL Y DE TERMINACIÓN.



MAIRES

URBANO

VIVÍ ZONA GÜEMES
COMO NUNCA

EDITORIAL

¡Que los cumplas feliz!

Llegamos a octubre, un nuevo aniversario de la revista, este año más importante que los anteriores porque todo lo que representa el #10.

El número 10 se asocia con liderazgo, determinación, confianza e independencia.

En general y en forma muy extendida es la expresión del mayor puntaje a que una persona puede aspirar en los exámenes para su estudio, para competencias deportivas o porque simplemente cuando alguien, es muy bien considerado, se lo suele describir con un 10.

Llegar a este aniversario por ende nos condiciona, nos compromete a seguir trabajando y profundizando este modelo de mostrar lo mejor de Mar del Plata. Todas aquellas personas, empresas, organizaciones, instituciones que son un #10, que la ciudad tiene muchas, que permanentemente surgen de esa impronta emprendedora, del esfuerzo, de la creatividad y de la constancia.

Y como en toda celebración, como en todo cumpleaños, llega el momento de la torta.

De soplar las velitas y de pedir los tres deseos. Pero no son los deseos de Matías, Guille, Noe, Pol o míos, **la que cumple años es la Revista CENTRAL.**

Y es de este modo que me pongo a interpretar cuáles serían los deseos de la revista.

Y como algo la conozco, sé las cosas que le gustan y las que no, conozco de su visión amplia y el amor que siente por Mar del Plata, por ello me animo a escribirlos y compartirlos con ustedes queridos lectores.

Tres deseos para la ciudad que la contiene.
El primero:

Una ciudad saludable y limpia.

El segundo deseo:

Una ciudad más justa e inclusiva. Una ciudad en la que se **construya comunidad**, en la que los marplatenses empecemos a sentir como propias las dificultades y necesidades del otro. Entre todos podemos empezar a generar esos cambios.

Y para terminar, el tercer deseo sería:

Una ciudad más unida, con los marplatenses hablando menos y escuchándonos más.

Empecemos a prestar más atención a aquellos que tienen un largo camino recorrido, para aprender de sus experiencias.

Entre todos, más unidos, tirando para el mismo lado, escuchándonos más, lograremos que estos tres deseos se cumplan.

Y lograr que nuestra Mar del Plata sea cada día un mejor lugar para vivir.

SOLOS NO ALCANZA, ¡JUNTOS PODEMOS SER IMBATIBLES!

Feliz Cumpleaños querida revista, ¡Que los cumplas muy feliz!

EQUIPO CENTRAL

MARTÍN SALA

 @MartinSalaMdp
#VamosMardelPlata 
#PodemosSerMejores
 www.revistacentral.com.ar

Unkanny | Country



Unkanny | Tower



Obras Premium frente al mar

**Arq.
Carlos Ott**

Obras realizadas

- Burj Al Arab (Dubai)
- Opera de la Bastille (Paris)
- Echo Brickell (Miami)
- Waldorf Astoria (Miami)
- Sal de Hangzhou (China)



*Exclusivos
amenities*



*Ubicación
privilegiada*



*Alta
tecnología*

H LEDESMA
DESARROLLOS INMOBILIARIOS

Tel. 223 451 5010 / 223 598 8486 · info@hledesma.com

[@hledesma_](#) [/hledesmadesarrolladora](#) · www.hledesma.com

EDITORIAL POR INVITADO

→ *Textos: Equipo Marea*



Marea, cien años de la primera descarga

Hablar de Marea es hablar de una forma de gestionar. No se puede pensar a este increíble evento por fuera de una forma de entender la política: “Buscar la manera de mejorarle la vida a la gente”. Y para esto hay que buscar múltiples herramientas que permitan este propósito.

Marea tuvo como objetivo celebrar los cien años de la primera descarga de nuestro puerto, el puerto de Mar del Plata. Esa acción que le dio funcionamiento a un sector de la ciudad que creció al calor de su gente, con la historia y el trabajo como empuje cotidiano.

Marea es un reconocimiento a esa historia. Y desde su génesis estuvo teñido de esa premisa. Por eso era necesario que sea un evento que tenga el valor y la magnitud de nuestro puerto. No podía ser solo un reconocimiento sutil o a puertas cerradas, debía ser también una fiesta, un festejo que tenga el peso del trabajo, de las familias, de la cultura y sobre todo un homenaje a quienes dieron su vida en el mar.

Ahí se empieza a gestar una proyección visual y sonora (Mapping) que con las nuevas tecnologías pueda contar la historia del puerto. Un espectáculo en la banquina que sea recordado por su sorprendente puesta, por la emoción de ver trabajadores contando su propia historia. También era importante no olvidar a ningún actor cotidiano del puerto. Por eso la gastronomía debía ser eje del festejo. Además, atraer a jóvenes y adultos con el arte, la música, el circo. Y como nunca debemos dejar las calles portuarias, centro de nuestras vidas, pensamos en ferias populares, exposiciones e intervenciones. Pero, sobre todo, debía ser absolutamente mayo-

ritaria la presencia de marplatenses en el desarrollo y la construcción de Marea. Poder demostrar y demostrarnos que podemos hacer eventos grandes, masivos, populares y de calidad. Y esto último ha sido un mascarón de proa de nuestro fin: Nada puede hacerse sin calidad.

Y en palabras de Gabriel Felizia, presidente del Puerto de Mar del Plata, un agradecimiento válido: "Gracias a toda la comunidad Portuaria que fue el corazón de Marea, a los más de 500 feriantes, a los más de 70 foodtrucks y los más de 290 artistas y bandas musicales que se inscribieron para ser parte, a quienes brindaron su apoyo desinteresadamente para organizar y garantizar la fiesta popular más grande de la historia de la ciudad, a los miles de marplatenses que se volcaron masivamente a disfrutar de una jornada increíble, a quienes trabajaron de sol a sol para que esto sea posible, quienes armaron escenarios, colgaron banderas, pintaron paredes, ensayaron, se colgaron de grúas, actuaron, bailaron, a todos y todas que pusieron lo más valioso...el trabajo y el corazón."

Pasaron más de 150 mil personas, que disfrutaron de este evento, pusimos al puerto como eje y por primera vez tuvo un justo homenaje de las dimensiones que merece. Un reconocimiento postergado que debía hacerse a lo grande.

Marea es el puerto.

Y el puerto es Mar del Plata. ■

RIPSA

MÁS QUE PAGOS

**Saludamos a Revista Central
en la celebración de sus 10 años.**

*Deseamos que continúen los éxitos en su gran labor
de comunicar e inspirar los proyectos y acontecimientos
más importantes de nuestra ciudad
hacia toda la comunidad.*





PEUGEOT 208



CAJA AUTOMÁTICA
6 VELOCIDADES



TECHO
CIELO PANORÁMICO



DISPOSITIVO
ALL IN ONE

Mar del Plata:

Independencia 2265
0223 410-9000
repcion.ventas@belchamp.com.ar

  BELCHAMPMDP  BELCHAMPSA

Pinamar:

Júpiter 522
0225 455 2223
pinamar@belchamp.com.ar



  BELCHAMPMDP



BELCHAMP

RESIDENCIAS

SAN LORENZO

SAN LORENZO ESQ ALSINA. MAR DEL PLATA

TORRE ALSINA

DESARROLLOS



PRÓXIMA ENTREGA



Viví en los Jardines de Güemes en una ubicación inigualable!

DEPARTAMENTOS DE 2, 3 Y 4 AMBIENTES
AMPLIOS BALCONES Y TERRAZAS PRIVADAS
SEGURIDAD LAS 24 HS

PISCINA CLIMATIZADA
SUM CON AMPLIO JARDÍN Y PARRILLA
GIMNASIO Y LAUNDRY

 **ESPATOLERO
& LORENZO**
DESARROLLOS | INMOBILIARIA

SAN LORENZO Y ALEM · 223 6912000

SAN LORENZO 1696 · 451 1203

 WWW.ESPATOLEROYLORENZO.COM

CASONAS DEL HARAS



OPEN HOUSE

TE INVITAMOS A CONOCERLO
POR DENTRO Y POR FUERA



CONTACTATE CON NOSOTROS PARA VISITAR
NUESTROS APARTAMENTOS DE CAMPO,
CASAS LLAVE EN MANO Y BARRIO PRIVADO.



CASAS LLAVE EN MANO



APARTAMENTOS DE CAMPO



LÓTES


WWW.CASONASDELHARAS.COM

**ESPATOLERO
& LORENZO**

DESARROLLOS | INMOBILIARIA

SAN LORENZO Y ALEM • 223 6912000

SAN LORENZO 1696 • 451 1203

ESPATOLEROYLORENZO.COM   

AVANT PREMIERE / Proyección "Argentina 1985"

ORGANIZADO POR CINEMACENTER Y RADIO BRISAS



Gaston Triszczuk, Luz Dubedout, Adrián Barbarulo y Beto Mena -radio Brisas-



Alfredo Lazzeretti y Alberto Rodríguez



Martín Dantas, Matías Copic y Martín Sala



Guillermo Schutrumpf y Marina Sánchez Herrero



Sala Cinemacenter, Paseo Diagonal



TIPANTÚ


Viví en el **bosque**, viví junto al **mar**


Barrio sustentable
a sólo 15 minutos de Mar del Plata

Lotes disponibles



www.tipantu.com

 Venta Directa: +54 223 502 9618

 [tipantubosquedemar](https://www.instagram.com/tipantubosquedemar)

MOVIMIENTO URBANO

CLÁSICOS DE
CLÁSICOS:

El Negroni

Campari, el aperitivo icónico de Italia por excelencia junto a Imbibe Magazine, celebró los 10 años de Negroni Week, una iniciativa que homenajea el clásico cóctel recaudando fondos solidarios alrededor del mundo. Durante la década que pasó, esta campaña que colecta fondos a través de bares y restaurants recaudó millones de dólares que fueron destinados a causas solidarias. Además 2022 es el año en que el Negroni ascendió al primer puesto de los cócteles clásicos más vendidos del mundo, según el reporte especializado Drinks International.



La Negroni Week 2022

Campari brega por su Red Passion, esa urgencia creativa que nos resulta imposible de ignorar. Como la corporización de esta pasión, Campari entiende a los bartenders como esos maestros en la creatividad y lo artístico, que exudan esa pasión roja en cada una de sus creaciones. Por eso la Negroni Week 2022 se articula en torno al "Bartender's Handshake", un ritual tradicional que simboliza la misma esencia de la hospitalidad, destacó Maria Eugenia Luaces, Brand Manager de Campari.

Este año Campari introdujo un guiño a este ritual, e invitó a los bartenders alrededor del mundo a que creen variaciones del Negroni como ese "cóctel de la casa". Así se busca lograr que el *Handshake* trascienda a los insiders de la coctelería y llegue a todos los consumidores durante la Negroni Week.

Masterclasses en Presidente Bar a cargo del Global Icon Sebastián García, el estreno de una serie documental llamada "Filosofía Negroni: Pasión por pensar", noches de jazz y de vinilos, muestras fotográficas, vasos intervenidos por artistas plásticos, y una gran variedad de negronis de autor serán los protagonistas de la edición local de la Negroni Week.





LOS BARTENDERS

—Este año, la Negroni Week contó con un equipo de *Global Icons*: 10 referentes globales de la coctelería seleccionados entre los mejores bares del mundo, que crearon sus versiones del clásico, y que invitaron a la comunidad coctelera local a sumarse a la iniciativa. En 2022, un bartender argentino, SEBASTIÁN GARCÍA, (foto) @soyelcantinero y factótum de Presidente Bar, resultó elegido como miembro del Dream Team. “Con el tiempo coseché distintas 'medallas', de las cuales las últimas dos fueron las más importantes. En 2021 me eligieron dentro de las 100 personas más influyentes del mundo en la industria de los bares. Y después de eso viajé a Londres y recibí el reconocimiento de que Presidente, que es un bar que armé desde cero, está en el puesto 21 de los mejores 50 bares del mundo. Para mí no sólo es un premio personal que comparto con mi familia, que siempre me acompañó”, destacó Sebastián.

Además, el equipo local está liderado por algunos de los exponentes más relevantes de la escena coctelera argentina:

-LUDOVICO DE BIAGGI
(*Gran Bar Danzón, Basa y OhNoLulu*),

-SEBASTIÁN ATIENZA
(*3 Monos*),

-FLAVIA ARROYO
(*Casa Cavia*),

-MATÍAS MERLO
(*Tiki Bar*).



MOVIMIENTO URBANO



Filosofía Negroni:

PASIÓN POR PENSAR

Miniserie de 5 Episodios,

ocho jóvenes pensadores,

un bartender y Negronis de autor.

Dirigida por Sebastián Borensztein, presentada por Campari y producida por AMC

La miniserie se compone de 5 episodios con ocho jóvenes pensadores, cinco grandes temas de la vida, interesantes reflexiones y un bartender que ofrece Negronis de autor.

Este año se festeja el **10° aniversario de “Negroni Week”**, una iniciativa benéfica internacional impulsada a nivel global por Campari y la revista especializada IMBIBE. La Negroni Week celebra a este famoso cóctel realizado a base de Campari, London Dry Gin y Vermut Rosso, y en esta oportunidad el emblemático aperitivo italiano y la casa productora de entretenimiento decidieron unirse para rendirle honor a esas icónicas charlas existenciales entre amigos que se generan en los bares con un cóctel de por medio.

A lo largo de cada episodio, Eial Moldavsky y Mercedes Romero Russo recibieron a un invitado para poner en común sus reflexiones: El filósofo, Tomás Balmaceda; los científicos, Fabricio Ballarini y Agostina Mileo; el diseñador, Jorge Rey y la actriz, Minerva Casero debatieron sobre la pasión, el amor, el arte, el pensamiento y la ciencia.

“Filosofía Negroni: Pasión por pensar”, está disponible en la plataforma Flow y en YT de Campari Argentina (CampariArg)





EL MEJOR CAMINO PARA LLEGAR A TU NUEVA CHEVROLET TRACKER

CONOCELA EN



100%
FINANCIADA


Y EN HASTA
120
CUOTAS

 ALMIRANTE BROWN 3232

 AV JUAN B JUSTO 3383

 2236948049

 /COMAR_AUTOMOTORES

 /COMAR.AUTOMOTORES.MDP



Seguinos!



Llamanos:





¡Cambiá tu auto ya!



- Hacenos tu **consulta** online o presencial.
- Te asesoran **nuestros expertos**.
- **Cambiás tu auto** rápido, seguro y confiable.

tiendacars.com 



Av. Independencia 2561
Mar del Plata

PROYECTO
MA. VICTORIA COPPERI
Arquitecta
Mat. CAPBA 24813

DIRECCION
MA. VICTORIA COPPERI
MA. DE LAS MERCEDES
VILLAHERMOSA

exclusivos departamentos
de 2, 3 y 4 ambientes,
con plena vista al mar.

📍 Av. Félix U. Camet esq. López de Gomara



PROVEEDORES

CONSCA

GER SINI
carpintería

ES
Consorti - Silva
INSTRUMENTACIÓN ELÉCTRICA

IMEPHO
Todo para la construcción

atlas

REHAU

ferva
INSTRUMENTACIÓN

comercializa



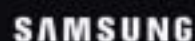
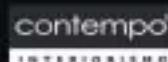
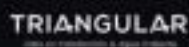
DE PEDRO
EVOLUCIÓN INMOBILIARIA

— ULTIMAS UNIDADES DISPONIBLES —

marina BANUS 1



POSesión INMEDIATA



MOVIMIENTO URBANO

Chauvin, una opción de vanguardia para la realización de eventos corporativos

Comenzó la temporada alta de congresos, convenciones y reuniones de fin de año y el centro de creación dispone de diversas salas versátiles.

Chauvin todavía tiene ese “olorcito a nuevo” pero ya se encuentra instalado entre los lugares elegidos para el ocio, la cultura y la buena gastronomía. Ubicado en San Luis 2849, el centro de creación puede albergar todo tipo de eventos corporativos, tales como jornadas, presentaciones y convenciones. Por las cualidades de sus espacios, puede asumir el desafío de adaptarse según las necesidades de cada evento.



Un espacio para todo

Imponente desde su fachada, el edificio se caracteriza por tener tres plantas con diversas salas que conjugan diseño, tecnología y confort. El establecimiento dispone de todos sus espacios como locaciones para la realización de conferencias, seminarios, encuentros y presentaciones.

Un diferencial clave de Chauvin es que se caracteriza por ser un edificio *plug and play*, esto significa que desde su construcción está pensado para la comodidad de los organizadores de eventos, previendo la ubicación de las instalaciones eléctricas, sumando excelente capacidad de WIFI para poder transmitir en vivo vía streaming, e inclusive resolviendo *in house* sonido, proyección e iluminación.

Además Chauvin revoluciona el mercado con su propuesta de vanguardia, lejos de las opciones clásicas de reuniones en mesas redondas y manteles blancos, propone una nueva idea contemporánea, descontracturada y de calidad.



Convenciones y jornadas

Quienes buscan tecnología, buena acústica y un espacio cómodo, las opciones ideales son el **Project Room** y el **Soundroom**. El primero, es un espacio dedicado a compartir, comunicar y generar relaciones empresariales. Posee un cielorraso Barrisol con iluminación led único en la ciudad, que permite el cambio de color e intensidad lumínica según la necesidad del evento. Equipado con pantalla wide automática, proyector, sonido y micrófonos, tiene una capacidad para 90 personas en formato congreso y 120 personas para Cocktail.

El Soundroom, se trata de una sala íntima que presenta un sistema de butacas retráctiles que permite aprovechar y diagramar el lugar. La sala ofrece una experiencia de fidelidad en sonido única para los espectadores. Cuenta con un escenario, telón motorizado, pantalla y proyector de cine con sistema de audio 7.1. Ideal para lanzamientos de productos, jornadas de capacitación y conferencias. Su capacidad es de 72 personas sentadas en butacas o 110 personas de pie.



1 sala o 6 salas

Quienes ya visitaron Chauvin seguramente conocen el subsuelo por sus seis salas de Microteatro pero la novedad es que se pueden transformar en un gran salón debido a que cuentan con paneles divisibles. La superficie total es de 200 m², con una capacidad para 200 personas en formato congreso. Con entrada independiente desde la calle el Salón Chauvin cuenta con sonido, iluminación, proyector y pantalla, además de una excelente conectividad a la red.

Gastronomía, cielo y vegetación

La gastronomía de Chauvin se adapta de manera personalizada a cada uno de los espacios de este centro de creación. Cuentan con una carta amplia y simple brindando una experiencia confortable. Chauvin dispone de dos espacios que serán la atracción cuando el calorcito comience a asomarse: el **Patio** y el **Roof Top**.

El Roof Top será el lugar ideal para eventos privados, combinando un espacio arquitectónico único, confort y gastronomía gourmet. Cuenta con una unidad gastronómica independiente, parrilla en vivo para showcooking, barra, 2 toillettes, techo transparente corredizo y DJ en vivo.

El patio, rodeado de vegetación, cuenta con una barra, techo semicubierto y calefacción. Un detalle que lo caracteriza son los 18 árboles que aún están en crecimiento.

Un plus diferenciador: sumar arte a los eventos

Para aquellas empresas y organizaciones que deseen sorprender a sus invitados con nuevas actividades que fidelicen e impacten, Chauvin dispone de su cartelera de Microteatro y de su programación musical en el Soundroom. Un plus único y diferenciador, como ofrecer una obra de teatro de 15 minutos adaptada en alguna de sus partes a la marca o asistir a un concierto musical privado, son solo algunas de las nuevas ideas que propone el centro de creación, donde solo la imaginación es el límite.



PARA PODER INFORMARSE SOBRE LA DISPOSICIÓN DE
ESPACIOS EL MAIL DE CONTACTO ES

.....
corporativos@chauvin.com.ar

RENAULT ALASKAN
Outsider
\$11.890.0000





Bicicleta Renault
by Venzo



El Calafate **VS** *Riviera Maya*

¿A cuál irías en tus próximas vacaciones?

En esta nueva edición, les acercamos algunas de las actividades y visitas imperdibles en un destino nacional, como lo es El Calafate, y un destino internacional: Riviera Maya.

Por un lado, cabe mencionar que, El Calafate, “La Tierra de Glaciares”, cuenta con un clima frío y seco, lo cual lo convierte en un escenario ideal para muchas actividades ligadas al hielo y nieve.

Caso contrario es el de la Riviera Maya, localizada en la región caribeña, contando con un clima semi-tropical y con una temperatura anual de 26°C, ideal para bañarse en aguas cálidas.

Ahora sí... ¡veamos qué actividades se pueden realizar en cada uno de los destinos!

—EL CALAFATE

Una visita a esta ciudad, implica asombrarse con la gran maravilla natural del país argentino: El Parque Nacional Los Glaciares, y especialmente, el Glaciar Perito Moreno. Este último, es considerado como la tercera reserva de agua dulce más grande del planeta. El Glaciar se encuentra ubicado junto al famoso Lago Argentino, en el cual se pueden realizar actividades de navegación, o bien, recorrer los miradores del parque ¡y tomar muchas fotos!

Otra de las principales actividades, que es una experiencia inolvidable, es la caminata sobre el glaciar, constando de un minitrekking por el Perito Moreno.

Al ser un Parque Nacional, también se pueden encontrar otros glaciares, totalmente impactantes, tales como el Upsala y el Spegazzini, de menor tamaño que su hermano el Perito Moreno.

Por otro lado, dentro del parque, existe la posibilidad de visitar la zona de El Chaltén, ubicada entre medio de montañas y con diversas atracciones naturales para contemplar, tales como el Monte Fitz Roy, la Laguna Torre y la Laguna de los Tres.

Si sos amante de la naturaleza y de las actividades de aventura, sin duda alguna, ¡El Calafate es tu lugar en el mundo!!



—RIVIERA MAYA

Esta región, localizada en la costa del mar Caribe del país mexicano, se caracteriza tanto por sus playas paradisíacas como por su cultura maya.

Si tu deseo es encontrar un clima ideal en sus playas, repletas de palmeras, con aguas cristalinas y cálidas, y una vida nocturna atractiva, no te puedes perder destinos como Cancún, Playa del Carmen y Cozumel.

Estos últimos destinos, resultan ser escenarios All Inclusive que te van garantizar mucho relax y entretenimiento. Además, tenés la posibilidad de visitar 2 parques temáticos increíbles, con mucha aventura, adrenalina y animales muy amigables. Estamos hablando del Parque Xcaret y Xplor.

Si te interesa todo lo relativo a la cultura maya, a su historia, costumbres, tradiciones y arquitectura, Tulum y sus ruinas te ofrecen un ambiente cultural alucinante con vistas panorámicas al Mar Caribe.

Por otro lado, al visitar la región, no podés olvidarte de conocer una de las 7 Maravillas del Mundo: las pirámides de Chichen Itzá. Contemplar la Pirámide de Kukulcán y muchas otras construcciones, es una excursión de día completo que cautiva el interés de miles de viajeros/as.

Por lo tanto, si te gusta combinar el sol y playa con la historia y la cultura, al igual que actividades acuáticas, ¡Riviera Maya no va a parar de sorprenderte!!





¿Te tentamos con estos destinos y ahora querés planear tus próximas vacaciones?

Podés visitar nuestro nuevo sitio web www.pezzati.com/#!/hotel y organizar tu próximo viaje tanto a El Calafate como a la Riviera Maya, navegando de una manera más fácil y cómoda.

¿Con cuál de los dos destinos te vas a quedar?

Te invitamos a descubrir el mundo en un solo lugar !!

40 Pezzati
viajes



El Calafate con El Chaltén

Finde Largo de Diciembre

Salidas 7 de Diciembre
Aéreo con equipaje incluido.
5 noches en el hotel **Mirador del Lago 4*** con Desayuno.
Excursión Glaciar Perito Moreno.
Visita a El Chaltén con trekking al Mirador de los Cóndores y al Chorrillo del Salto. Almuerzo incluido.
Traslados. Asistencia.

Base Doble
6 cuotas sin interés de **\$30.239**



Riviera Maya

Salidas en Enero
Aéreo.
7 noches en el Iberostar Paraíso del Mar 5* Todo Incluido.
Traslados. Asistencia.

Base Doble:
USD 3199.-



Nuestras TARIFAS son por persona, en Base Doble. Tarifas publicadas en dólares: adicionar Imp. País del 30% + Percepción 45% + RG del 25%, si abona en pesos.

CONDICIONES GENERALES: Tarifas por persona en habitación doble o indicada, para residentes argentinos.
Paquetes Nacionales: Expresadas en pesos argentinos. **Paquetes Internacionales:** Expresadas en dólares estadounidenses, pudiendo abonarse en pesos argentinos al tipo de cambio vigente para la actividad que informe ITS SA para el día de pago, por ej, al día de publicación el tipo de cambio del 17/10/22: 1 USD = \$162,25; adicionando al pago en pesos el **IMPUESTO PAÍS del 30%, PERCEPCIÓN RG 5232 del 45%, Resolución General 5272/2022 del 25%**, no incluidos en la tarifa. Impuestos y gastos de reserva incluidos, excepto tasas de aeropuerto y gastos de cancelación. No aplican para fines de semana largos ni fechas especiales, excepto que se indique en la descripción. Compras desde el 17/10/22 hasta el 20/11/22 o hasta agotar 05 plazas o lo primero que ocurra. Las tarifas publicadas corresponden a **PRECIO DE CONTADO** (tarjeta de débito o tarjeta de crédito en un pago, transferencia bancaria o cheque). Consulte Planes de Financiación. No incluyen percepción RG 3819 del 5% caso de corresponder. Las fotografías son ilustrativas del lugar de destino. Las mismas no corresponden específicamente a los servicios ofrecidos ni forman parte de la oferta. EVT ITS SA. Res. 228/83 Leg. 3399 CUIT 30-67675791-7.
FINANCIACION: términos y condiciones en www.pezzati.com/financiacion

Travel Store
by Pezzati viajes

Equipá tu viaje
en un solo lugar...



MAR DEL PLATA

San Martín 2648 Loc.64 Tel (0223) 492-2121 - 223 - 5241565
Av. Constitución 5031 Tel (0223) 476-7009 - 223 - 5264939
Garay 1271 Tel (0223) 451-2235 - 223 - 5253545
Los Gallegos Shopping 223 - 35027031
Atención Telefónica 0810-122-7070 11 5171 4258

¡Armá tu viaje por
Whatsapp!



Blog

Pezzati
viajes
www.pezzati.com

Sucursales en
Buenos Aires y Tandil

Cumplimos 50 años, gracias por hacerlo posible.

Nacimos en 1972.

Crecimos aprendiendo, de vos y sobre tus necesidades:
libre elección, respeto, respuestas, bienestar, **CONTENCIÓN**.
En la salud y también en momentos delicados.

Transitamos un camino lleno de desafíos y experiencias.

Cambiamos, mejoramos, evolucionamos, para estar cada vez
más cerca tuyo.

Siempre vamos por más.

Hoy con 6.300 colaboradores, profesionales y centros de salud
en todo el país, nos eligen más de 2 millones de personas.

Hacia el futuro nos convoca el mismo propósito: protegerte,
escucharte, acompañarte, trabajar cada día para brindarte el
mejor servicio.

SIEMPRE.



Junto a vos, a lo largo de tu vida.

Más del
65%
vendido

Anticipo 35%
y hasta
45 cuotas
en pesos

67
hectáreas

477
lotes

150
departamentos



developeraqua.com


Headquarters

Aristóbulo del Valle 2346, Mar del Plata,
Argentina.

grupodeveloper.com



PROMOCIÓN DE FINANCIACIÓN: PODES FINANCIAR HASTA EL 65% DEL LOTE QUE QUIERES ADQUIRIR EN 45 CUOTAS EN PESOS (ACTUALIZADA AL ÍNDICE DE MANO DE OBRA DE ICAQ) LA PROMOCIÓN ES VÁLIDA DESDE EL 1-08 AL 1-10-2022 EN EL TERRITORIO DE TODA LA REPÚBLICA ARGENTINA. QUEDAN EXCLUIDOS DE LA PRESENTE PROMOCIÓN LOS LOTES N°142, N°143, N°145, N°146, N°147 Y N°152. PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTAR BASES Y CONDICIONES EN WWW.DEVELOPERAQUA.COM



El paraíso que soñas,
en la ciudad que amás.



DESDE
USD 51.000

Crystal Lagoons
WORLD'S TOP AMENITY

DEVELOPER
AQUA
RESORT COMMUNITY

Ruta 226 KM 6

DEVELOPER
Ejército Constitucional

CONVEUSA
Developer

ARCHBUREAU
Developer
PROJECTS CONSULTING

Otra empresa de
GRUPO DEVELOPER



¿Sabías que podés ser dueño de una habitación de hotel en Estados Unidos?



INVERSIÓN + RENTA EN DÓLARES + CAPITALIZACIÓN



Developer Inn
Express

FUNDAMENTAL



Developer Inn

MAINGATE

Developer
Hotels

*RENTA ASEGURADA DEL 8% SOLO DURANTE EL PRIMER AÑO DE COMPRA DE LA PROPIEDAD. **PRECIO VALIDO PARA UNA HABITACIÓN DOBLE. CONSULTE VALORES POR COMPRA MULTIPLE. DEVELOPER ARGENTINA S.A

Developer Inn

DOWNTOWN ORLANDO

Nuestro quinto hotel



**PREVENTA
DESDE
USD 84.900****

POR TIEMPO LIMITADO

Ingresa a www.developerinvestors.com

Comprá tu habitación ahora o para más información, solicitá asesoramiento personalizado



**100%
VENDIDO**

*Developer Inn
& Suites*

AIRPORT JAX



**100%
VENDIDO**

Developer Inn

HIGHWAY

Otra empresa de



GRUPO DEVELOPER

Headquarters

Aristóbulo del Valle 2346
Mar del Plata,
Argentina.

USA office

2930 Polynesian Isle Blvd,
Kissimmee, FL 34746,
Estados Unidos.

Chile office

Cerro El Plomo 5855, of. 706,
Las Condes. Ed. Alto El Plomo,
Santiago de Chile.

developerinvestors.com





De Múnich a Antares:

Crónicas de un Oktoberfest bien cervecero

El 8 de octubre se llevó adelante una de las fiestas clásicas de Alemania, el Oktoberfest, el cual se pudo disfrutar en todos los locales de Antares.

Hablar del Oktoberfest es asociar un chopp de cerveza de medio metro, una Alemania pintoresca y trajes confeccionados especialmente para la ocasión. Pero es mucho más que eso. Si volvemos sobre su origen, la historia nos cuenta algunos datos de color dignos de sacar a la luz en fogatas entre amigos: el amor entre el príncipe Luis de Baviera y la princesa Teresa que concluyó en una de esas bodas para la historia, un 12 de octubre de 1810, donde se recuerda a una ciudad entera reunida para celebrar la suerte de los novios, junto a grandes cantidades de comida, juegos populares y por supuesto, buena cerveza.

Cuenta la leyenda que el éxito de aquella celebración fue tan grande, que no dudaron en convertirla en un evento capaz de traspasar cualquier frontera, un festejo multitudinario que valía la pena repetir cada año y en cientos de países. En la ciudad que vio nacer al Oktoberfest, Múnich, el punto de partida es cuando el propio alcalde del pueblo abre el primer barril de cerveza.





Pero, así como dijimos al comienzo, esto tampoco fue todo.

Este año Antares decidió acercarse un poco más a las particularidades de esta famosa celebración con un menú enfocado en los platos típicos de Alemania. Esta propuesta tuvo como objetivo lograr una experiencia más atractiva y variada, por lo cual desfilaron en las mesas diferentes opciones como *Knoedel*, *Currywurst*, *Kartoffelsalat*, *Salchicha Alemana* y los infaltables *pretzels*.

Tampoco hubo descuidos ni olvidos: para las preferencias veganas estaba disponible la *Veggie Alemana* y para los más resistentes a desprenderse de la idiosincrasia nacional, diferentes sugerencias de sandwich.



En nuestro país, eso sucedió cuando Antares pinchó su primer barril de cerveza **Oktoberfest**, una versión especial recreada por su Brewmaster para serle fiel a cada detalle de Bavaria. Para su producción se utilizaron cuatro tipos diferentes de malta. ¿El resultado? Una cerveza con un aroma levemente tostado, puro y con la capacidad de llevarte de inmediato a Múnich si cerrabas los ojos para darle más lugar al olfato. El sabor maltoso, sin rozar lo dulce, fue una cualidad destacada.

Suave pero no empalagosa, limpia pero no simple, esta cerveza fue la estrella principal para los conocedores y amantes de esta bebida.



Pero los detalles no solo estuvieron en el menú. Para los que vivieron el Oktoberfest en Mar del Plata o en los diferentes locales de Antares, quizás notaron cómo combinaron los chopps de cerveza con el ambiente cervecero. Esto no fue casualidad: Antares se unió a **Fractales Artes del Fuego** para elaborar su propia versión de estos clásicos chopps, a través de un proceso donde se buscó el valor en la producción 100% artesanal e independiente, tal como la cerveza que se toma en ellos.

Oktoberfest es una de las festividades más representativa de la cultura cervecera y Antares fue, otro año más, un espacio donde la gente pudo acercarse a disfrutar de esta celebración alemana sin viajar muy lejos de casa.

.....

¡Ya podés activar el recordatorio para vivir el próximo Oktoberfest 2023!



(Foto): Compañía UOW junto a bailarines, acróbatas, trabajadores y actores marplatenses.

MAREA

¡El puerto de fiesta!. Celebración de los 100 años de su primera descarga.

—El pasado 9 de octubre se cumplieron 100 años desde la primera descarga en el puerto de Mar del Plata, y para celebrarlo se realizó un evento histórico.

Con entrada libre y gratuita, espectáculos, gastronomía y música en vivo, llegó el **festival Marea**, la fiesta popular más grande de la ciudad de Mar del Plata, que celebró su 100° aniversario de la primera descarga en el puerto.

Durante cuatro días consecutivos (se adicionó un día debido a condiciones meteorológicas adversas), el viernes 7, el sábado 8, el domingo 9 y el lunes 10 se llevó a cabo el festival Marea donde artistas locales llenaron de música, arte y gastronomía los escenarios del puerto. Sin dudas... “La fiesta popular más grande de la historia de la ciudad”.

MAREA

PUERTO - Mar del Plata 2022

CRÉDITOS FOTOS: Horacio Volpato, Gabriel Bulacio, Gonzalo Tacchini;
Abel Palermo López; Santiago Martínez; Sofía Di Luca

Gabriel Felizia (presidente Consorcio Portuario MDP) y Fernanda Raverta



SOCIALISMO / Festival Marea / COCKTAIL HOTEL COSTA GALANA

RECEPCIÓN PARA EMPRESARIOS, SINDICATOS, ACTORES DEL PUERTO Y LA CIUDAD



Ariel Ciano, Fernanda Raverta y Gabriel Felizia



Adrián Georgetti, Isabel Junco y Mariano Perez Rojas



Fernando Santomil -HPC-, Esteban Dottavio, Claudia Álvarez Argüelles, Pablo Malfante -HPC-, Julieta Lillo -HPC- y Martín Sala



Pablo Obeid y Gabriel Felizia

Brisas del Mar

BARRIO PRIVADO

- En el límite entre Mar del Plata y el partido de Mar Chiquita, sobre la ruta 11 km 503
- Masterplan con 224 lotes y condominios
- Forestación por Vivero Antoniucci

Donde nacen los sueños

GIROMINI
SOLUCIONES INMOBILIARIAS

Reg. 2083

Zona Playa Varese: B. Marítimo 3983 • 451-0375 • 486-3002

Zona Güemes: Castelli 1416 • 451-7343 • 451-5370

info@girominipropiedades.com.ar • www.girominipropiedades.com.ar

SOCIALISMO
Festival Marea



Fernanda Raverta y Martín Sala



Miguel Ángel Statti -HPC-, Fernando Santomil -HPC-, Miguel Donato -Fundación Médica HPC-



Juan Mathias, Leandro Marina y actores Marea



Daniel Bertagno (Canal 8), Oscar Caballero (EDEA) y Chiqui Merlo (Canal 8)



Patricio Gerbi, Fernanda Raverta, Mariana Foutel y Gabriel Felizia



Ignacio Mesa



Juan Carlos Reverter



Horacio Taccone, Paula Mantero y su hija



**PARA TODO TRABAJO DIFÍCIL
LA DECISION ES FÁCIL.**

 @COARSAOBRAS

 WWW.COARSAOBRAS.COM.AR



CON BUENAS BASES

SOCIALISMO
Festival Marea



Jorge Fortuna y Miriam Lator



Sandra Cippolla, Horacio Tettamanti y Debora Marrero



Fernanda Raverta, Gabriel Felizia y equipo Marea



Fernanda Raverta, Gabriel Felizia y Alejandra Contessi



Jesús Osorno, Soledad Santamaría y Hernán Skrohal



Miguel Donato, Julieta Lillo, Jorge Fortuna y Pablo Malfante



Gabriel Felizia, Fernanda Raverta, Facundo y Lautaro Godoy

PCBOX®

KANY



Más de **10 años** acercándote las mejores soluciones en tecnología y liderando el desarrollo tecnológico a través de la **innovación**.

 **gruponúcleo**



www.gruponucleo.com.ar

Texto extraído del diario
“EL TRABAJO”

Mar del Plata, 9 de octubre de 1922



*La inauguración oficial
del Puerto y
primera descarga*

Sencilla Ceremonia

Como estaba anunciado tuvo lugar hoy la inauguración oficial del puerto de Mar del Plata, librando al servicio público el dique de cabotaje que servirá para el atraque de los vapores de carga que ya han iniciado su carrera entre este puerto y el de Buenos Aires.

El ministro de obras públicas señor Pablo Torello, que debió personalmente presidir la ceremonia de la inauguración, no pudo concurrir al acto debido a las muchas tareas determinadas por la necesidad de preparar todos los asuntos de su cartera para la entrega del ministerio, que deberá hacer el día 12 del corriente mes, con motivo del cambio presidencial. En su reemplazo y representación llegó esta mañana en tren especial el director de Navegación y Puertos de la Nación, ingeniero Humberto Canale, acompañado de otros señores componentes de la comitiva oficial.

Al acto asistió el intendente municipal, los representantes de la prensa y gran número de vecinos, que en uno de los trenes decauville que tiene su servicio la empresa constructora recorrieron las obras del puerto, asistiendo a la colocación de uno de los bloques de cincuenta toneladas empleados en la construcción de la escollera sud, la más azolada por los fuertes temporales.

De ahí la comitiva se trasladó al dique de cabotaje que debía librarse al servicio marítimo. En el momento de llegar al dique, atracaba el vapor Chubut, al servicio del Ministerio de Obras Públicas, que estaba anclado en la rada exterior, de paso para los territorios del sud.

El vapor Chubut es el barco más grande que hasta el momento ha atracado en el puerto de Mar del Plata pues su calado es de 19 y 1/2 pies. Es de advertir que el Chubut lleva una carga de tres mil toneladas a su bordo, lo que hace que el calado sea mayor. El dique tiene en profundidad de 22 pies.

El Chubut atracó sin dificultades de ningún género, lo que prueba que los cálculos de la dirección técnica del puerto no han fallado.

Una vez atracado el vapor, la comitiva subió a bordo, visitando las distintas dependencias, deteniéndose en la sala de máquinas, donde el jefe de esa sección dio a los visitantes una explicación amplia del funcionamiento de las mismas.

Después de la visita del Chubut, la comitiva volvió a la dársena, donde al pie del tren decauville en que se hizo el recorrido del puerto, hicieron uso de la palabra el ingeniero Caubios, en representación de la empresa constructora y el ingeniero Canale, en representación del Ministro de Obras Públicas.

Terminados los discursos que fueron muy aplaudidos por la concurrencia, la comitiva se trasladó al local de las oficinas de la empresa del puerto, donde se sirvió un banquete ofrecido por la misma.

Con este acto quedó terminada la sencilla ceremonia de la inauguración del puerto.-

EL MAYORISTA DE MAR DEL PLATA



Hergo >

EL MAYORISTA DE MAR DEL PLATA

www.hergo.com.ar



+54 9 223 520-5392



@hergomayorista



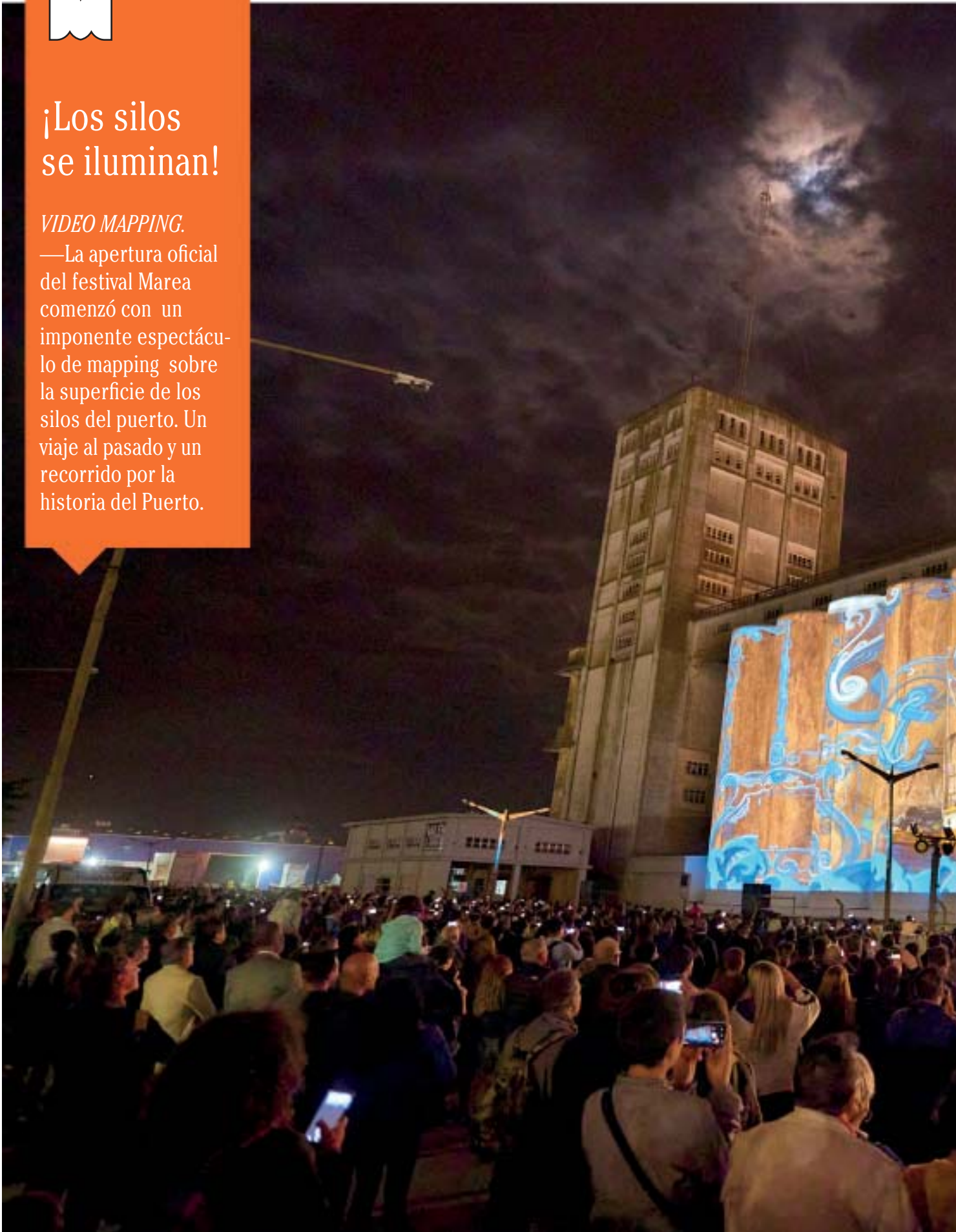
info@hergo.com.ar



¡Los silos se iluminan!

VIDEO MAPPING.

—La apertura oficial del festival Marea comenzó con un imponente espectáculo de mapping sobre la superficie de los silos del puerto. Un viaje al pasado y un recorrido por la historia del Puerto.







VIDEO MAPPING SOBRE LOS SILOS

El espectáculo de mapping representó la apertura oficial de Marea y recreó la historia y comunidad del puerto marplatense a partir de la combinación de luces, sonido y tecnología de última generación, con proyecciones sobre las paredes de los silos que fueron acondicionadas y pintadas para este show.

La producción, realizada 100% por marplatenses, tuvo una alta definición y proyecciones de formato mapping sobre la superficie de los silos del puerto, acondicionados y pintados para recibir esta impactante demostra-

ción de tecnología que sorprendió con imágenes en 3D, inteligencia artificial y música original con diseño sonoro, y al mismo tiempo resumió la historia del puerto local.





Mes de la
concientización
sobre el cáncer de
próstata, testículo
y salud masculina

Cuidarse es salud



Tu salud es lo más importante, por eso en el mes de concientización sobre el cáncer de próstata, testículo y salud masculina, en HPC queremos brindarte recomendaciones de nuestra Unidad de Cáncer de Próstata para que cuides tu salud. **Escaneá el QR o ingresá en hpc.org.ar/cuidate**



Hecho
Para
Cuidarte

 /HPCMDP

 @HPCMDP

 @HPCMDP

 /COMPANY/HPCMDP/

www.hpc.org.ar



Gastronomía del puerto

—Otro de los gandes atractivos. Reconocidos chefs y los mejores sabores marplatenses llegaron al puerto con Marea.

Un verdadero espectáculo para los amantes de la gastronomía, con charlas, clases magistrales en vivo para todo público y food trucks.



(Fotos): Los cocineros Gladys Olazar y el marplatense Hernán Viva / Paella hecha por la escuela L'ecole.

Felicitamos
a Revista Central
en el 10° aniversario
de su primera edición.



FUNDACIÓN MÉDICA
DE MAR DEL PLATA



HOSPITAL PRIVADO
DE COMUNIDAD

Córdoba 4545 | 223 499 0000 | www.hpc.org.ar

 /HPCMDP

 @HPCMDP

 @HPCMDP

 /COMPANY/HPCMDP/



GASTRONOMIA

Reconocidos chefs y los mejores sabores marplatenses llegaron al puerto con Marea

A partir del viernes por la noche, en el Nuevo Centro Comercial, se pudieron disfrutar clases magistrales de cocina, platos típicos con pescados y mariscos, bebidas con sello de la ciudad, carnes a las brasas y variedad de comidas y bebidas en con más de 25 foodtrucks.

Gran paella y carnes asadas a cielo abierto, barras con variedad de cerveza artesanal y gin, degustación de exquisitos platos con pescados y frutos de mar y clases magistrales a cargo de reconocidos chefs fueron una verdadera tentación desde la programación de Marea, que el fin de semana largo vistió de fiesta al puerto de Mar del Plata con música, gastronomía y variedad de entrenamientos.

Los chefs Pedro Lambertini, Juan Braceli, Juani Ferrara, Gladys Olazar y Hernán Viva, como cocinero marplatense, estuvieron a la cabeza de los expertos de la cocina que prepararon allí sus mejores especialidades y brindaron al público presente varios de sus conocimientos y secretos para que cada plato sea un éxito.



La programación general de Marea tuvo en la gastronomía uno de sus pilares centrales.

En el sector de Los Silos, la Cámara de Cerveceros Artesanales de Mar del Plata montó su "Oktoberfest", en tanto la Cámara de Destilados y Espirituosas Artesanales de Mar del Plata presentó la "Ginfest", con amplia oferta de las bebidas que más representan a la ciudad en los últimos tiempos.

Y en el Nuevo Centro Comercial del Puerto, siempre a la vista del público que tuvo acceso libre y gratuito, se preparó una gran paella que estuvo a cargo de la escuela de gastronomía L'Ecole y carnes a las brasas de la que se encargará Fuegos Costeros.

Un verdadero espectáculo para los amantes de la gastronomía.



(Foto): Pedro Lambertini junto a ayudantes de cocina.

AL MAR ~ VIVIR JUNTO
A

ALBANESE
ESTUDIO INMOBILIARIO
MAR DEL PLATA - PINAMAR



@albanesepropiedades



Albanese Propiedades



(+549) 223 688 2254



Más de **20 años** contruyendo

sueños

www.albanesepropiedades.com

Publicá en **zonaprop**

Escaneá el QR y conocé los
beneficios exclusivos para Mar del Plata.





Música y bandas en vivo

—La propuesta musical estuvo en los escenarios montados en el predio de los silos y en inmediaciones de la Banquina Chica. Allí se presentaron artistas y bandas marplatenses congregando al público más joven presente.



(Fotos): El cantante de trap FMK y la banda Nos miran raro.

PASTELERIA DE VERANO

chocolate y
praline de avellanas

domo
de lima



piña y coco





MÚSICA EN MAREA

Pasados los mediodías en los escenarios montados en el predio de los silos y en inmediaciones de la Banquina Chica, se presentaron artistas y bandas marplatenses, a los que se sumaron atracciones y sorpresas en los sectores de patios de comidas y exposiciones.

La grilla musical del día sábado se vio obligada a una reprogramación por condiciones meteorológicas muy adversas.

El domingo se convirtió en jornada bonus que permitió recuperar la mayoría de la grilla que se había programado para el sábado. Esta vez con plena participación de músicos y bandas de la ciudad, a tono con este festival que estuvo organizado por el puerto de Mar del Plata y tuvo producción marplatense.

El escenario de los silos congregó entre últimas horas de la tarde y primeras de la noche los momentos

finales de Marea. Fue con la participación de Séptimo Día y su homenaje a Soda Stéreo donde antes habían pasado Cumbia Grande, Rondamón, Helter Skelter, Los Ladinos, Rodrigo Frugoni y Nahuel Vasko. En el otro, también con muy buena concurrencia de público, actuaron Juan Robles, Felix y los Sin Fritz, Ojo con Ellos, Locales Rock, Sucio y Desprolijo, Despuntando Vicios, Naty Britos y Los Eternos.



(Fotos): arriba Mal Bicho; abajo: Murga uruguaya Confusa Algarabía.



80 ANIVERSARIO **Cabrales®**

DESPERTANDO
tus sentidos



f [cafe.cabrales](#)
t [arribacabrales](#)
i [cafe.cabrales](#)

[www.tienda.cabrales.com](#)
[www.cabrales.com](#)





Despliegue artístico en la Banquina

—¡Imponente! El grupo de acrobacia aérea UOW y la participación de artistas y acróbatas locales y más de un centenar de trabajadores de distintos rubros portuarios desplegaron un show artístico cargado de adrenalina sobre el espejo de agua de la Banquina de pescadores.





(Fotos): Compañía UOW junto a bailarines, acróbatas, trabajadores y actores marplatenses



ARTISTAS, ACTORES Y LA BANQUINA

Por la noche llegó uno de los momentos más esperados: En el sector de Banquina de los pescadores, sobre el espejo de agua donde amarran las tradicionales lanchas amarillas, se pudo ver “100 años de Puerto” a cargo de la compañía *Uow*. Un despliegue artístico de acróbatas aéreos que interactuaron con más de un centenar de trabajadores portuarios.

Un espectáculo que incluyó a decenas de trabajadores mezclados con actores y actrices marplatenses dramatizando esa primera descarga y los comienzos del puerto local. Un show único e imponente.

Teatro, danza, música y acrobacia bajo la dirección de Marcelo Marán, música de Juan Spano y las coreografías a cargo de Ana María Zaninetti.






MEDICAL HAIR

MEDICINA CAPILAR EN MAR DEL PLATA

Más de **20 años de experiencia**
en recuperación capilar



 0223-4994818

La Rioja 2489 1º Piso, Mar del Plata

Mirá nuestra
sede





La actividad portuaria

—Durante el festival Marea además hubo recorridos para los visitantes en el que se pudo ver la vida y actividad del puerto.

Los días sábado y domingo estuvieron habilitados muestras, exposiciones y paseo de compras en vía pública, recorrido en el que el público encontró espectáculos callejeros de circo y presentaciones de la Banda de la Armada Argentina, la Guardia del Mar y la Orquesta Sinfónica de Prefectura Naval Argentina.

Marplatenses y turistas que asistieron a Marea encontraron además la posibilidad de recorrer instalaciones de quienes son parte de la actividad portuaria, desde distintos rubros.

Hubo visitas a astilleros y exposición de equipos de buceo, scanner de Aduana, redes y grúas y guinches, entre otras atracciones.



(Fotos): Calle desbordada de gente en la feria de Marea; Titeretero; Giuseppe posa al lado del mural de Julián Roura.

Más de 20 Especialidades



Subsede **PASEO SUR**



AV. MARIO BRAVO ESQ.
AV. JORGE NEWBERY



TURNOS AL
0810-122-2588
O descargando la App

#unaclínicaconvalores



Clínica
25
de
Mayo



El éxito de Marea

—Más de 150.000 personas pudieron disfrutar de los diferentes espacios del puerto de Mar del Plata.

MAREA

PUERTO - Mar del Plata 2022

Un cierre multitudinario le puso un broche perfecto al éxito de Marea en el Puerto

El público copó los distintos escenarios con shows en los silos y Banquina de Pescadores y también en espacios gastronómicos, que trabajaron a pleno. Se estima que durante estas cuatro jornadas disfrutaron de esta propuesta más de 150.000 marplatenses y turistas.

Marea tuvo un final a medida del exitoso desarrollo que tuvo durante este fin de semana largo, con más de 150.000 personas que de manera gratuita pudieron disfrutar de los espectáculos musicales, gastronómicos y de entretenimiento que se ofrecieron en distintos espacios del puerto de Mar del Plata, que de esta manera conmemoró el centenario de las primeras descargas que se realizaron en sus muelles. El sol acompañó desde temprano el cuarto día de actividades que se adicionó al cronograma original tras la suspensión parcial de las actividades previstas para el pasado sábado, debido a condiciones meteorológicas adversas que obligaron a suspender shows y clases de cocina que se iban a realizar al aire libre.

La jornada bonus permitió que el público pueda recorrer todo el circuito dispuesto en la jurisdicción portuaria, desde el predio de los silos y el Nuevo Centro Comercial hasta las inmediaciones de la Banquina de Pescadores, donde también hubo más recitales y propuestas de entretenimiento.

Marea había comenzado la noche del viernes con un sorprendente y emotivo espectáculo de mapping, con proyección de imágenes sobre las paredes de los silos. Aún con mal tiempo tuvo continuidad el sábado con las propuestas gastronómicas y la posibilidad de realizar visitas guiadas a establecimientos industriales y establecimientos públicos vinculados con la actividad portuaria. Y el domingo sí se pudo vivir la programación original de punta a punta, con recitales y un inolvidable cierre en el espejo de agua de la banquina con una coreografía aérea a cargo del grupo UOW.

El lunes se convirtió en jornada bonus que permitió recuperar la mayoría de la grilla que se había programado para el pasado sábado. Esta vez con plena participación de músicos y bandas de la ciudad, a tono con este festival que estuvo organizado por el puerto de Mar del Plata y tuvo producción marplatense.

El escenario de los silos congregó entre últimas horas de la tarde y primeras de la noche los momentos finales de Marea. Fue con la participación de Séptimo Día y su homenaje a Soda Stéreo donde antes habían pasado Cumbia Grande, Rondamón, Helter Skelter, Los Ladinos, Rodrigo Frugoni y Nahuel Vasko. En el otro, también con muy buena concurrencia de público, actuaron Juan Robles, Felix y los Sin Fritz, Ojo con Ellos, Locales Rock, Sucio y Desprolijo, Despuntando Vicios, Naty Britos y Los Eternos.

La multitudinaria asistencia aportó un intenso movimiento en los distintos espacios gastronómicos, tanto en los restaurantes del complejo como en el patio de comidas, donde se vieron largas colas por bebidas y menús de firmas marplatenses que se sumaron a esta convocatoria.

Lo mismo se vio en otras propuestas de este festival, como el paseo de compras que se dispuso en vía pública o la opción de gaming que también encontró su espacio y gran participación de niños y adolescentes en el predio de los silos.

A pesar de las adversidades climáticas, primero con viento y lluvia y luego con jornadas soleadas pero con bajas temperaturas, el público fue gran protagonista y se convirtió pilar de este gran éxito de Marea para acompañar histórica fecha y celebración del puerto marplatense y su gente.

Con **VOS** desde el **primer día**

+ de 50 Carreras
Presenciales y Online

40% OFF

Beneficio en
tu Matrícula

www.ufasta.edu.ar



Postales de Marea



Nacidos
en
Mar del Plata






menor < coste

Alberti esq. Buenos Aires

Alem 3440

Abierto todos los días de 8.30 a 21:00 hs

Entregas Delivery  223 599 8424   @menorcoste



IMEPHO

CONSTRUYENDO TENDENCIAS





RESPALDO

SOLIDEZ •

CIUDAD

→ MAGALÍ MARAZZO

La restauración y puesta en valor de la Casa sobre el Arroyo



Luego de tantos años de trabajo, en cuestión de unos meses, entre noviembre y diciembre, quedará finalizada la obra de restauración de Casa sobre el Arroyo. Popularmente conocida como “la Casa del Puente”, este ícono marplatense de fama mundial fue testigo del crecimiento de la ciudad con el correr de los años. Una pieza arquitectónica única que combina la clásica casa chorizo argentina con las características típicas del movimiento moderno en arquitectura y diseño.

En diálogo con Revista Central, la Directora del proyecto Casa sobre el Arroyo, Magalí Marazzo, repasa la historia del lugar, los esfuerzos por preservarla y adelanta el brillante futuro que se busca para ella.

¿Cuál es tu vínculo con la Casa del Puente?

Hoy soy Directora en la Secretaría de Obras y Planeamiento Urbano, y tengo a cargo la Casa sobre el Arroyo. Siempre lo aclaro porque Amancio, el creador de la obra, se enojaba bastante cada vez que le decían la “Casa del Puente”. Nosotros, por una cuestión local y de la radio, adoptamos ese nombre pero en realidad él siempre decía: “es fácil hacer una casa sobre un puente, pero no tanto sobre un arroyo”. Entonces, el nombre de la obra es la Casa sobre el Arroyo.



—Como museo le pusimos **Casa sobre el Arroyo - Casa Puente**, porque para Mar del Plata la apropiación del bien tiene que ver con ese nombre.

Hoy sos la Directora, pero ¿cómo llegaste a involucrarte con el proyecto? ¿En qué situación lo conociste?

Iba al barrio de chica, todas las personas que han pasado por ahí la conocen. Cuando yo era chica era una obra rara, llamaba la atención. El parque estaba todo abierto y yo entraba a verla, era como una plaza. De hecho la gente entraba y cruzaba paseando de lado a lado. Una amiga vivía cerca e íbamos a pasear.

Con el tiempo empecé a tener una vinculación más estrecha y fuerte, fue cuando estudié Gestión Cultural en la Facultad de Arquitectura y Diseño. Después estudié Museología y seguí para el lado del patrimonio. En ese entonces mantenía una relación estrecha con la casa, que no era del municipio.

Tuve la oportunidad de visitarla ni bien se prendió fuego para hacer un relevamiento para un trabajo de la facultad.

¿Cuándo se prendió fuego?

Un tiempo antes, ya con algunas personas de la facultad, gestoras y colegas, habíamos estado haciendo gestiones. En ese momento estaba Felicidad París, quien dirigía la Maestría en Patrimonio. Se habían hecho varias denuncias por el estado de abandono en el cual estaba la casa. Por el valor de esta obra emblemática se pidió el resguardo. Ahí, entraron dos personas con bidones de kerosén y prendieron fuego intencionalmente la casa.

Anteriormente ya había habido gente, pero entraban a dormir. Había ocupas pero no querían que se prendiera fuego. En el momento del incendio ya habíamos puesto la declaratoria de “bien patrimonial”, ya se había declarado patrimonio del municipio.

Durante mucho tiempo, la casa estuvo en una sucesión de entre dos hermanos, pero uno falleció y el otro puso en venta el predio.

Cuando se le puso la declaración de bien patrimonial, hubo que considerar que la casa está en el medio de una gran hectárea, y que con la declaratoria no se la puede modificar. Esto implica que no se pueden lotear esos terrenos.

No podemos decir ni acusar a nadie, pero dio la casualidad de que si este bien patrimonial perdía cierto porcentaje de dimensión, los dueños podrían pedir que se revoque la declaración, y así hacer en el lugar lo que quisieran.

Era una casa hecha íntegramente en hormigón armado, lo que se perdieron fueron las aberturas y todo el eje medio central de madera, perdiendo gran parte de su estructura.

Esto generó que haya un movimiento aún más grande de resistencia y de querer cuidarla, y ahí se pidió una nueva declaratoria. Actualmente tiene todas las declaratorias, a nivel municipal, provincial y nacional. En ese entonces también se empezó la gestión para conseguir los recursos, durante una reunión del Consejo Internacional de Museos (ICOM) el Mar del Plata. Este organismo depende de UNESCO y es para el resguardo patrimonial. Se hizo una reunión en Villa Victoria y conseguimos que se tratara el tema de la Casa sobre el Arroyo. ▶





PATRIMONIO. Los avances de restauración de la Casa sobre el Arroyo y la mirada atenta de la directora del proyecto Magalí Marazzo.

GESTIÓN Y PATRIMONIO

Durante el gobierno de Cristina Kirchner, Cristina Álvarez Rodríguez gestionó los recursos que le dieron a Gustavo Pulti para comprar la casa con recursos del Estado Nacional. Así, la misma quedó en órbita del municipio.

La verdad es que cinco años antes habíamos estado en gestión, pero no pudimos conseguir comprar las dos hectáreas juntas y compramos un solo predio. El lugar tiene cinco sectores y habíamos conseguido comprar solo donde estaba la casa y el pabellón de servicio, la otra parte no.

Entonces, cuando la gestión de Pulti compró el terreno se convirtió en museo, pero en realidad cinco años antes se había hecho un convenio con el dueño. Por eso, mucha gente se enojó con la compra, porque se pagó el valor total de la propiedad por el terreno entero. En realidad se le había condenado una deuda de 12 propiedades que tenía en la ciudad, y de todos los años de deuda que tenía, por lo que se le pagó bastante bien.

Cuando se hizo el museo yo fui la única persona que entró de planta para trabajar. Veníamos haciendo el rescate con un grupo de gestión de defensa del patrimonio, con la arquitecta Graciela Diorio y su marido Germán. Ella asumió

como Directora política, yo de planta, y dos o tres personas más del área municipal fueron trasladados a la casa. Eso fue en 2013, y la casa estaba destruida por el fuego.

Quedó en ámbito municipal pero no estaba arreglada, ¿no?

Mucho tiempo antes de la compra se había hecho un pliego de licitación para resguardarla. Luego del incendio, se hicieron todas las aberturas y se cerró el parque para que no pase más algo así. Le pusieron las rejas en la subida de la escalera, que no son originales y ahora se van a retirar, y se puso a una persona de seguridad.

En 2013, cuando abrimos como museo, comenzamos a trabajar en el proyecto museológico para la casa y se hicieron actividades de todo tipo, como ciclos de música. Lo que está bueno de la casa es que te permite trabajar un espectro patrimonial muy amplio: patrimonio natural, patrimonio tangible, patrimonio arquitectónico, y el inmaterial, porque no sólo está el Arroyo Las Chacras, sino porque desde las puertas de esa casa se puede contar la historia completa de Mar del Plata. Empezar con la fundación de la ciudad, seguís con la época del turismo social, de la radio.

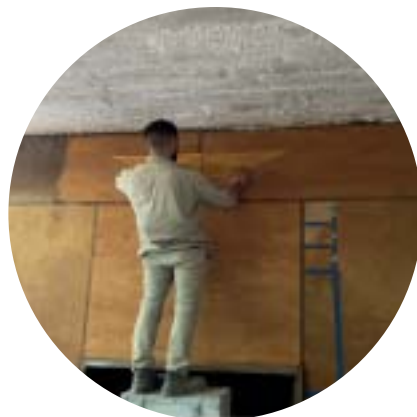
En principio, la familia Williams era de la alta oligarquía porteña y venía a vacacionar a la ciudad de Mar del Plata. ►

SALUD

ES PODER IR AL MÉDICO SIN IR.



Medifé
está conmigo



TRABAJOS DE REACONDICIONAMIENTO EN LA CASA PRINCIPAL. Tareas en la Terraza e impermeabilizacion de azotea. Restitución del mobiliario divisorio Casa sobre el arroyo.

BIEN DE FAMILIA

¿La casa fue un regalo del hijo al padre?

Ellos tenían una casa en la costa, a la altura de Playa Grande, era de piedra Mar del Plata y también fue hecha por Amancio, 10 años antes. Había estudiado ingeniería y aviación, y después estudió arquitectura. Se recibió junto con su futura esposa, Delfina Gálvez Bunge, y ambos por encargo le hicieron esa casa al padre.

Originalmente compraron dos terrenos, en uno está la casa con el pabellón y en el de al lado está el colegio Illia. En realidad, en el parque proyectó una casa de patio elevada que no se terminó realizando porque era para su hermano, que no entendía el movimiento moderno. En ese momento el estilo arquitectónico era muy distinto al moderno. Amancio hizo la primera casa íntegramente en hormigón armado y fue la primera casa que se hizo para un parque y no el parque para la casa, es importante porque la historia empieza previa a la casa misma, es decir con el parque.

No fue una casualidad que eligiera ese terreno alejado de la línea costera, donde se generaban las casas, y del otro lado de la Avenida Independencia, algo muy extraño porque no se solía construir ahí. Su hermano decidió no hacerla e hizo una casa estilo tudor que hoy es el casco del colegio Illia. Después de muchos años el hermano la vendió a la Universidad.

La historia sobre cómo llegó a ser la Casa del Puente es curiosa. Todo comenzó con el terreno de al lado, con quién hoy en día aún tenemos un litigio, que es con el hijo de Juan José Lago.

Estudiaba arquitectura con Amancio, era el hijo no reconocido de Juan José y en un momento su padre le dijo que trabajasen juntos. Quería poner una radio, una de las primeras FM de Mar del Plata, LU9. Le pidió que consiguiera una casa en la ciudad y le preguntó a Amancio, quien era su profesor. Él le dijo que su hermana vendía la Casa sobre el Arroyo, su padre ya había fallecido y el turismo de Mar del Plata cambiaba de la alta oligarquía porteña hacia el turismo social. Muchas familias comenzaban a no venir tan seguido.

Entonces, la hermana de Amancio le vendió la casa a Juan José Lago. Puso la radio ahí, vio el potencial que tenía arquitectónicamente, lo entendía. De hecho, promocionaba la casa como un espacio de recreación para visitar. Las viejas publicidades de LU9 dicen: “cuando visite Mar del Plata no olvide conocer la Casa sobre el Arroyo”. En ese momento comenzó a tener un tono más turístico. ▶



CUIDAMOS LO QUE MÁS TE IMPORTA

SALUDAMOS A LA REVISTA CENTRAL POR SU
10° ANIVERSARIO ¡FELICITACIONES!



- MEDINILLA GLOBAL APP
- MONITOREO DE ALARMAS
- SEGURIDAD Y VIGILANCIA
- PROTECCIÓN VECINAL



WWW.MEDINILLASEGURIDAD.COM.AR

UNA CASA ÚNICA

¿Cuándo se construyó la casa? ¿Cuándo cobró relevancia ese estilo arquitectónico?

Entre 1943 y 1945, y entre esos años la llamaron a Grete Stern, una fotógrafa increíble que había estudiado en la BAUHAUS y sido pareja de Coppola. Amancio Williams la llamó para hacer un relevamiento tipo estudio de la casa porque iba a hacer una presentación en Europa sobre ella. Él sabía lo que estaba haciendo porque mientras estudiaba arquitectura siguió a Le Corbusier, entabló una relación con él mientras hacía la casa.

Esto fue lo que lo llevó luego a dirigir la Casa Curutchet, que hoy es Patrimonio de la Humanidad en La Plata. Es la única obra de Le Corbusier en Argentina, él hizo el proyecto pero no viajó a Buenos Aires. Le propuso a Curutchet que Amancio Williams dirigiera la obra.

En ese momento envió a Grete Stern para que tomara las fotos, porque él sabía. Por su relación con Le Corbusier estaba a tono con todo el movimiento, de otro modo jamás hubiese podido crear una casa del movimiento moderno con los 5 puntos que proponía Le Corbusier: la planta libre, los ventanales corridos, que sea elevada en altura, la quinta fachada. Todos estos puntos hacen al movimiento moderno, él tuvo la suerte de poder desarrollarlos en la casa.

Sin embargo, le dio una vuelta de rosca porque hizo una casa chorizo de movimiento moderno.



—La típica casa chorizo argentina mezclada con el movimiento moderno, generando este proyecto que hoy se estudia en todas partes del mundo.

Fue la primera casa fabricada íntegramente en hormigón armado martinitado. El material que se utilizó para la casa fue probado antes de hacer todo el encofrado. Mandaron a traer la piedra de distintos lugares. Si uno se acerca a la casa, nota que el hormigón está martinitado, es decir picado, dejando expuestos tres tipos de piedra de distintos colores. Era la vista de la casa.

En esa época, las casas eran muy ornamentadas, pero ésta nada que ver. Totalmente despojada y minimalista.

Hablamos de entre 1943 y 1945, un momento entre guerras, donde era muy difícil conseguir los elementos y materiales para construir una casa con todo lo que se usaba en ese momento de movimiento moderno. Tenemos que entender que Williams hizo una obra con todas estas características únicas en este contexto, combinado con el típico formato argentino. Rápidamente comenzó a tener proyección internacional. ▶



Nos estamos renovando





DETALLES DE REACONDICIONAMIENTO EN LA CASA PRINCIPAL. Realización de réplicas para la reposición de luminarias en el mobiliario central. / Limpieza de fachada y reacondicionamiento de herrrería y elementos carpintería y herrajes.

VALORAR LO NUESTRO

¿Qué reconocimientos tiene la casa a nivel mundial?

Siendo museo la presentamos en la exposición de arquitectura del MoMA de Nueva York. Fue un gran evento, ver a la Casa sobre el Arroyo con sus cuadros y maquetas en el MoMA junto a todas otras obras emblemáticas fue increíble.

Ya se conocía la casa, se estudia en muchos lugares del mundo y figura en muchísimos libros. En Argentina tiene las 3 declaratorias: a nivel municipal, provincial y nacional, con todo lo que implica, la protección y el resguardo que debe tener.

Siempre decimos que para que la gente de afuera pueda ser consciente del valor que tiene la casa y pueda protegerla, ayudarla o reconocerla, primero debemos cuidarla nosotros. Los organismos internacionales no van a ayudarte si vos mismo no lo cuidás primero.

Nos pasa lo mismo con el Parador Ariston. Es la única obra que hay en latinoamérica del arquitecto Marcel Breuer, y está completamente destruida. Todavía está en manos de particulares, tiene la declaratoria a nivel nacional desde hace 3 años, aunque deben hacerse algunas modificaciones. Estamos intentando gestionar la compra. Tener una obra como esa

implicaría algo clave culturalmente. Tenemos que entender que vivimos en una de las principales ciudades turísticas del país, eso tiene una carga.

El turismo cambió desde la belle époque hacia el turismo social. Nosotros, en el último tiempo, no supimos ayornarnos a los cambios a nivel internacional. Sabemos que actualmente es turismo cultural. Si hablamos de cualquier ciudad turística relevante, automáticamente se la asocia con un bien patrimonial.

Si no valoramos eso, que es nuestro principal acervo como ciudad para poder vernos, se vuelve difícil. Somos una de las ciudades con más desocupación en el país, hay que entender que estos bienes podrían ayudarnos mucho. ►



Un paso adelante  hacia una ciudad sustentable.

Sumamos nuevas metodologías para cuidar el mar

¡Disfruta de nuestras playas!

El agua que baña la costa de Mar del Plata cumple con los más altos estándares nacionales e internacionales de calidad recreativa.

Sistemas de retención



Reja de contención de sólidos



Barrera flotante

📍 Desagüe Pluvial Arroyo del Barco



10 y 24 de NOVIEMBRE
vence tu factura de OSSE

(Inmuebles ubicados al
NORTE de la Av. Colón)

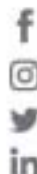
obras
sanitarias
mgp
Municipalidad
de General
Madrera

AHORA EN WHATSAPP PODÉS:

- Consultar tu deuda
- Descargar tu factura
- Acceder en forma directa al pago del servicio



COMUNICATE AL
223 694 8900





AVANCES DE OBRA. Magalí Marazzo durante una recorrida al interior de la Casa sobre el Arroyo.

Ahora están haciendo una gran apuesta, ¿verdad?

Desde que se compró la casa intentamos gestionar con el Ministerio de Obras Públicas para poder restaurarla a cero. Debe hacerse así, con la injerencia e importancia que tiene este bien. La idea es que podamos presentarla al mundo como lo hizo en su momento Amancio. Hubo dos o tres intentos de licitaciones junto al Estado nacional que fueron fallidos. El último antes de que asumiera la nueva gestión, pero tuvo que darse de baja porque no alcanzaban los recursos. En ese momento ya teníamos un contacto con el Ministerio de Obras Públicas y con el Ministerio de Cultura, por intermedio de la Comisión Nacional de Monumentos. La superintendencia sobre este bien y su resguardo la tiene la Comisión, que es un organismo nacional y ampara a los bienes históricos. Es un apéndice del Ministerio de Cultura y trabaja de forma autárquica.

Cuando hicimos la gestión estaba Teresa de Anchorena. Yo hice una presentación particular y junto con otros colegas tuvimos la posibilidad de hablar con el Ministro de Obras, Gabriel Nicolás Katopodis, y el Ministro de Cultura, Tristán Bauer, también con el Presidente.

Hicimos una presentación ante ellos y les explicamos el valor de la obra. Nos posibilitaron los recursos con una gestión mixta con el municipio. Por eso yo soy Directora en la Secretaría de Obras, me ocupo de la gestión para la licitación de la casa.

Esto pasó ni bien asumí la actual gestión, por lo cual empezamos con la pandemia. Creímos que se iba a parar todo porque casi todos los recursos fueron a parar a Salud. Uno de los principales problemas que tuvimos fue el presupuesto, pero continuamos las gestiones y pudimos subirlo.

En agosto del año pasado se hizo la presentación de la licitación en Casa sobre el Arroyo. Ocho empresas se presentaron, y ganó una de La Plata que viene trabajando en varias obras patrimoniales. Para ellos era un desafío, pero también una publicidad a nivel internacional. Pasaron un presupuesto por debajo del oficial para poder ganar la licitación, querían hacerlo y así lo están haciendo. Ya tenemos casi el 80% de la obra terminada. El plazo era de un año, hasta agosto, pero se descontaron días por tormenta o enfermedad de obreros. Así, se dio una extensión del plazo hasta octubre o principios de noviembre. Va a ser la primera vez que la casa se abra al público así.

Cuando esté terminada, ¿qué función se le va a dar?

Por ordenanza es museo y debe seguir funcionando así, pero después de la restauración hay que armar el proyecto museográfico. El desafío más grande es armar este proyecto para la comunidad a nivel local, nacional e internacional. Esta joya nos permite gestionar actividades de cooperación internacional, porque al tenerla restaurada los organismos internacionales comenzarán a querer intervenir. Por ejemplo, tenemos relación con la casa de Wright que está en Pensilvania sobre una cascada, y también con otras icónicas casas del movimiento moderno. Pertecemos a grupos que nos unen.



—El desafío más grande es armar este proyecto para la comunidad a nivel local, nacional e internacional.



360

GESTIÓN INTEGRAL DE TURNOS
Atención al Cliente | Salud & Medicina


powered by

Gsa 
BPO

Disminuya sus costos y riesgos
Aumente su información y caudal de turnos
Recupere la disponibilidad y foco de su equipo
Mejore la calidad de atención a sus clientes

CUSTOMER CARE | SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT | SUPERVISION LOGISTICA
COBRANZAS TEMPRANAS | FIDELIZACION | ENCUESTAS

CONTÁCTENOS PARA GENERAR UNA SOLUCIÓN A SU MEDIDA

gsabpo.com | comercial@gsabpo.com  +54 9 223 697 5808



¿Cómo está el parque?

Está preservado, fue uno de los puntos que tuvimos en consideración antes de la licitación. Estamos manteniéndolo con el EMSUR, aunque uno de los problemas que tenemos es el de los árboles patrimoniales, porque los robles europeos tienen un tiempo de vida y en algún momento van a empezar a caer. Por ello, desde hace tres años, empezamos a proyectar replantarlos.

Durante la pandemia, cuando la casa estuvo cerrada, retiramos los retoños y arbolitos de crecimiento donde caen las bellotas. Algunos árboles que tenían alturas significativas y los movimos al vivero municipal. Hay un proyecto educativo que tiene que ver con el parque, porque cuando los robles caigan hay que volver a tenerlos en el mismo lugar. Así, la idea es plantar otra vez al lado de cada uno de los robles, y ya los tenemos guardados para poder hacerlo.



A FUTURO

La casa museo

La idea es comenzar a gestionar todo un recurso que nos permita llegar a un turismo internacional y a la cooperación internacional. Es el fuerte más grande que podría llegar a tener la casa. De todas formas, como museo tiene un valor educativo muy grande y fuerte para la sociedad marplatense y del país.

Lo primero es la inauguración. Propuse enseñar el proceso de restauración en una muestra itinerante. Además, empezar a programar el proyecto museográfico y museológico con visitas guiadas con una capacidad de carga limitada. La casa estará armada como era originalmente, es decir una vivienda unifamiliar. Vamos a hacer distintos grupos por turnos y tendremos diferentes tipos de visita, como de avistamiento de aves o paseos por el parque. También variarán las actividades, desde presentaciones de libros hasta recitales de música. ■



DarSalud

INTERNACIÓN DOMICILIARIA

Somos tu equipo de profesionales



darsalud.com.ar



0223 6 286 150



info@darsaludmdp.com.ar





Reconocimiento del
MAR DEL PLATA BUREAU
a revista **CENTRAL** por
los 10 años de su
primera edición.

CELEBRAMOS!

—El emotivo encuentro se realizó en Tío Curzio y contó con la presencia de socios del Bureau, empresarios ligados a la actividad económica de la ciudad y allegados a la revista. >



ESPIRITU DEL ETERNO VERANO



LOCALES EXCLUSIVOS EN MAR DEL PLATA

- Av. Juan B. Justo (1320) y Güemes.
- Paseo Aldrey Cultural y Comercial, Sarmiento 2685. L. 144-145 (entrada por Garay).
- Güemes esquina Rawson.
- Peatonal San Martín (2572) y Córdoba.

NUEVO ALA MOANA CHAPA

- Calle O/SN. Entre 699 y 797, Estafeta Chapadmalal.

COMPRAS ONLINE CON ENTREGA A DOMICILIO

www.alamoanasurfshop.com.ar

ALA MOANA

SURFSHOP & BEACH CULTURE

DESDE 1979

RECONOCIMIENTO/ 10 años de la primera edición Revista Central

ORGANIZADO POR MAR DEL PLATA BUREAU



Autoridades y socios del Bureau Mar del Plata junto a Martín Sala y Matías Copic de revista Central



Hay equipo!, Martín Sala, Noelia Fernández, Guillermo Liesegang y Matías Copic, revista Central

Elegí tu modo de pasarla bien



mardelplata

#TenemosTodo

RECONOCIMIENTO
10 Años



Martín Sala, Juan Manuel Aiello y Matías Copic



Martín Sala y Matías Copic



Martín Sala y Karina Palkin



Jorge Zanier, Hernán Ituarte, Martín Sala, Marcelo Messina, José Boubee y Gabriela Magnoler

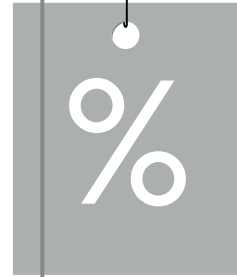


Matías Copic, Martín Sala, Nolberto Pezzati, Giuseppe de Angelis y Bernardo Martín



Nolberto Pezzati

NU
VO



OUT
LET
PREMIUM

ILUMINATE
[a precios outlet]
Vení a conocer
el nuevo espacio
que creamos
para vos.

OUTLET PREMIUM
AV. INDEPENDENCIA 1964 - 1º PISO
MAR DEL PLATA / T. 410-1300 CASABLANCO.COM



Acceso por ascensor
y escalera



Estacionamiento 1H sin cargo en Belgrano 3162
Presentar ticket de compra superior a \$300.-



RECONOCI-
MIENTO
10 Años



Giuseppe de Angelis, Matías Copic, Sandra Doglio y Martín Sala

GIUSEPPE DE ANGELIS

Presidente del MAR DEL PLATA BUREAU

—10 años Revista Central

El pasado jueves 6 de octubre nos reunió un motivo realmente muy especial, que ha sido el décimo aniversario de la primera edición de Revista Central.

Un medio de prensa local que se ha tomado el compromiso de registrar mes a mes, aquellas cosas valiosas que suceden en Mar del Plata. Hablo de valiosas por ser iniciativas marplatenses, que nacen producto del gen emprendedor que tenemos en esta ciudad.

Desde el Mar del Plata Bureau hemos decidido reconocer su trayectoria, producto de la constancia (10 años ininterrumpidos de publicación no son pocos). También producto de la perseverancia en buscar estas nuevas iniciativas, donde muchas de ellas encuentran dificultades

para salir a la luz. El equipo de Revista Central ha sido siempre perseverante en perseguirlas, identificarlas y difundirlas.

Además, como grandes hacedores de eventos y socios de nuestra Institución, desde Revista Central han siempre acompañado nuestro esfuerzo por difundir la relevancia del Turismo de Reuniones para nuestra ciudad, y este ha sido un modo de demostrarles nuestro agradecimiento por su acompañamiento en esta gran tarea.

Vivimos en una ciudad con muchísimo dinamismo, donde nuevas ideas surgen de forma recurrente. Mar del Plata le va a dar aún mucha tela para cortar al equipo de Revista Central, por lo que estoy seguro que estos son los primeros 10 años de tantos más.

En nombre del Mar del Plata Bureau, quiero desearles muchas felicidades y muchos éxitos para los años por venir. >

RINGO



SAN MARTIN 2652 · MAR DEL PLATA ·



RECONOCIMIENTO/ 10 años de la primera edición Revista Central

ORGANIZADO POR EL MAR DEL PLATA BUREAU



Socios del Bureau Mar del Plata, invitados, prensa y revista Central en la gran foto grupal



Alberto Quarleri, Ana Magiar y Matías Copic



Matías Copic, Néstor Curzio Benedetti y Martín Sala



Martín Sala, Martín Monita y Matías Copic



Flavio Díez, Martín Sala y Marcelo Pérez Pelaez

BANDERITA
ALEM 3926



Seguinos en instagram!
BANDERITAPARRILLA

B A N
D E R
I T A



2018

MENU EJECUTIVO DE LUNES A VIERNES MEDIODIA

M O P

AVELLANEDA 2702 [223 687-6950] · OLAVARRÍA 3047 [223 303-0088] · ALEM 3926 [223 577-6547]
PEDIDOS 223 575-2463

RECONOCI-
MIENTO
10 Años



Martín Sala junto a Nolberto Pezzati

LIC. NOLBERTO C. PEZZATI

PEZZATI VIAJES

—Revista Central, compromiso con la ciudad.
Creatividad, trabajo y mucho esfuerzo.

Mantener durante tanto tiempo una publicación de excelente calidad gráfica y muy buenos contenidos no es tarea fácil, conceptos que traté de puntualizar en el reconocimiento que el Mar del Plata Bureau realizó a la Revista Central el pasado 6 de Octubre en un marco cálido y amistoso. En este encuentro fuimos recibidos por el gran anfitrión Néstor Curzio Benedetti en su casa, la que todos sentimos como nuestra casa.

En estas líneas quiero reconocer el trabajo en equipo encabezado por Martín Sala y Matías Copic y sus colaboradores Guillermo Liesegang y Noelia Fernández, que incansablemente mes a mes plasman en cada tapa el sentir de la ciudad.

Acompañados por importantes firmas comerciales de Mar del Plata, desarrollan con calidad, precisión y contenido, diversas notas que reflejan el latir constante de la ciudad más bella de la Argentina.

La diversidad es uno de los grandes atributos de Central; encarar temáticas que tienen que ver con el desarrollo empresario en todos sus rubros, industria, pesca, construcción, turismo, hotelería, gastronomía, entre otros, que son el motor económico y como todos sabemos sufren los vaivenes de cada actividad. Promueve así mismo la gestión de las entidades empresarias que llevan adelante en su quehacer cotidiano la problemática de los distintos sectores, acompañando también la gestión público-privada que es vital para el crecimiento y desarrollo de la ciudad.

Destacar las actividades culturales, deportivas, empresarias y todo lo inherente al turismo en general y de reuniones en particular, son contenidos que nunca faltan. A lo que debemos sumarle la historia de la ciudad, reflejada en muchas oportunidades en la trayectoria de nuestras empresas locales, que hoy son “marca” en el país.

Fue un privilegio para mí poder expresar lo que siento por la Revista Central ese día en Tío Curzio, como también lo son éstas líneas, que me permiten trasladar a los lectores mi reconocimiento por estos 10 años y mi amor incondicional por Mar del Plata, ciudad en la que llevamos 5 generaciones en la familia.

Central, vamos por más!!! Ustedes son incansables y seguirán trabajando, manteniendo siempre alto el nivel de la publicación que nos enorgullece desde hace 10 años, con la seguridad de que serán muchos, muchos más. >

BANDERITA
AVELLANEDA Y SAN LUIS



Seguinos en Instagram!
BANDERITAPARRILLA

B A N
D E R
I T A



2018

PARRILLA ENTRE AMIGOS · RITUAL ARGENTINO

M O P

AVELLANEDA 2702 [223 687-6950] · OLAVARRÍA 3047 [223 303-0088] · ALEM 3926 [223 577-6547]
PEDIDOS 223 575-2463

RECONOCI-
MIENTO
10 Años



Luis Silva y Martín Sala



Carlos Patrani, Martín Sala, Blas Taladrid y Mariano Quevedo



Martín Sala, Nolberto Pezzati, Giuseppe De Angelis y Bernardo Martín



Julieta Lillo y Matías Copic



Pablo Arauz Peralta Ramos, Federico Argüelles y Martín Sala



Nicolás Antonucci y Martín Sala



Transitando
un nuevo
camino hacia
empresa B

Nuestras felicitaciones a
revista CENTRAL en su
10° aniversario

25
SONY
CEDEAC
LABORATORIOS
www.cedeac.com.ar

RECONOCIMIENTO
10 Años



José Boubee, Fernando Mumare, Martín Sala, Matías Copic y Marcelo Ciappina



Natalia Villaña, Martín Sala y Érica Prieto



Martín Sala, Sara Rubí y Laureano Sala



Gustavo Dip, Martín Sala y Marcelo Corbalán



Matías Copic, Pablo Baldini y Martín Sala

LOS REGALOS
ESTÁN POR
LLEGAR...



¡FELIZ
10º ANIVERSARIO
REVISTA
CENTRAL!



Los Gallegos

**10
AÑOS**

DESTA- PADOS

10 años de vida en 10 tapas

—Un recorrido por nuestras portadas que forman
y son parte de la historia de revista Central. >>

PRODUCCIÓN DE ARCHIVO: Guillermo Liesegang

CENTRAL

REVISTA DE MAR DEL PLATA

Jerónimo Mariani

Sinónimo de arquitectura en la ciudad

Dolores Fonzi

Todo lo puede: Madre, actriz y esposa full time

Mesa Redonda

La mirada de cuatro referentes industriales marplatenses

Moda

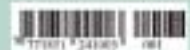
Una mañana campestre en Villa Victoria



FERNANDO AGUERRE

Big Bang marplatense en el Cosmos Surfer

AÑO XI | NÚMERO 01 | OCTUBRE 2012 | PRECIO \$20.-



CENTRAL

AÑO 02 | NÚMERO 16
JUNIO 2014 | PRECIO \$30,-

REVISTA DE MAR DEL PLATA



Archivo Central

Recordamos la demolición de la
Manzana 115

Maestra Jardinera

Cristina Le Mehauté: el paisajismo
como estilo de vida

Los Dueños del clima

José Javier Merlos, Alejandro
Benavides, Luis Viera y Pedro Mazza



Federico Contessi

Con los pies en la tierra y el alma en el mar

LLEGÓ UNA NUEVA FORMA DE CUIDAR LO QUE ES TUYO

Máxima seguridad, vanguardia tecnológica, confort,
privacidad y atención personalizada



- 5 tamaños diferentes de Cajas de Seguridad
- 11 niveles de seguridad
- Utilización de "alias"
- Circuito controlado para mantener tu privacidad
- 3 salas de negocios completamente equipadas
- Estacionamiento sin cargo y sin necesidad de validar el ticket

📍 2° subsuelo de Los Gallegos Shopping

🕒 Lunes a viernes de 10 a 17 hs / sábados de 10 a 13 hs.

www.starker.com.ar



starker
CUIDAMOS LO QUE ES TUYO

CENTRAL

AÑO 02 | NÚMERO 23
ENERO 2014 | PRECIO \$40,-



REVISTA DE MAR DEL PLATA

Dr. Abel Albino

Fundación CONIN: la medicina para la salud de los niños

Ciudad

Eduardo Zanoli: sonidos de la radiofonía local

Deporte en el mar

Náutica y veleros: postales de la costa marplatense



CARLITOS BALÁ
Verano en la
**Ciudad
Feliz!**

10

Saludamos a **Revista Central**
en su 10º Aniversario



Entidad adherida a



CENTRAL

AÑO 04 | NÚMERO 43 | PRECIO \$50,-

REVISTA DE MAR DEL PLATA



Actualidad

Primeros informes sobre "Monitoreo Ciudadano" en Mar del Plata

Gastronomía

Gabriel Dellepiane: cultura oriental reflejada en la cocina

Perfiles

Adrián Pierini: talento y creatividad como valor agregado



Leonardo Malgor (al frente), y parte de su grupo de entrenamientos en el circuito de Bahía Varese.

INNOVACIÓN



CIRUGÍA ROBÓTICA



PRESENTE

FUTURO



CALIDAD



Cada vez que celebramos compartimos el mismo deseo.
Felicitamos a Revista Central en su 10º Aniversario.

SALUD!

COLÓN
CLÍNICA Y MATERNIDAD

CENTRAL

AÑO 05 | NÚMERO 52 | PRECIO \$55.-

REVISTA DE MAR DEL PLATA

Actualidad

Guillermo de Paz: un plan de gestión urbanístico para la ciudad

Artistas

Florencia Reisz: joven representante de la nueva camada artística

Tema Central

Cordón Frutihortícola: símbolo de la economía marplatense



Jerónimo Sierra, integrante del programa "Ddiez", fan de las hamburguesas.

Amantes de las burgers

El resurgimiento de las hamburguesas en la ciudad.



CANNOLI®

*CANNOLI CROCANTE:
relleno de helado de dulce
de leche, bañado en
chocolate semi amargo y
cubierto en riquísimo
praliné. También
hacemos de crema
americana. ¡Hay que
probar los dos!



— 50 —
ANIVERSARIO



“Creado en 1972 por José y Francisca Tramontana”

• MAR DEL PLATA: COLÓN 2345; CÓRDOBA 2460; COLÓN 2237; GÜEMES Y FALUCHO; LIBERTAD Y LA RIOJA; MORENO 2257;
ALEM 3618; GÜEMES Y ROCA. • CAPITAL FEDERAL: EL SALVADOR 4795 (PALERMO); JUNCAL 1760 (RECOLETA).



AÑO 06 | NÚMERO 56
PRECIO \$55,-

CENTRAL

REVISTA DE MAR DEL PLATA



ANIVERSARIO



Más de 40 años con la mirada puesta en el futuro y el corazón anclado en nuestra ciudad.



**El gran astillero argentino...
es marplatense.**



AÑO 07 / NÚMERO 74
PRECIO \$115,-

CENTRAL

REVISTA DE MAR DEL PLATA

La compañía teatral que con un lenguaje propio
dio la vuelta al mundo

Fuerza Bruta



CENTRAL #59 ENERO 2018 / La compañía teatral Fuerza Bruta pateaba el tablero en la temporada de verano... ¡Juventud, divino tesoro!



SAINT AUGUSTINE CONCERT

BEAUTY AND THE BEAST



DECEMBER 2ND
19.00H

CENTRO CULTURAL
VIEJA TERMINAL - PASEO ALDREY

ENTRADAS EN VENTA EN OLAVARRÍA 2608

LUNES A JUEVES 8 A 11 Y 13.30 A 16



ISSN 1666-3333
AÑO 08 | NÚMERO 88

CENTRAL

REVISTA MAR DEL PLATA

Familieros

El músico y compositor Flavio Cianciarulo junto a su familia llevan en su ADN la pasión por el mar y los proyectos musicales.



PIMDQ

PARQUE INDUSTRIAL MAR DEL PLATA

www.pimdq.com.ar



ANNO 019 IN° 95 | PRECIO \$3500

CENTRAL

REVISTA DE MAR DEL PLATA



El equilibrista


Por segundo verano consecutivo en Mar del Plata, Mauricio Dayub interpreta la obra de su vida.



Desde hace 30 años
te ayudamos a
cumplir tu sueño!




Centro de Fertilidad & Genética

 San Luis 2176 3° | Mar del Plata | Argentina  +54 223 4938128

 crecerreproduccion.com.ar

 Crecer

 @crecermardelplata



MOMENTOS CENTRAL

—Somos más que una revista... Estos 10 años de vida nos han dado la oportunidad de poder organizar eventos y acciones en la ciudad y ser testigos de acontecimientos. Todas nos llenaron de satisfacción y orgullo.

En las próximas páginas encontrarán un repaso que decidimos llamar “**Momentos Central**”, porque sin ser dueños de ellos, los llevamos en el recuerdo de todos los que hacemos la revista mes a mes ¡Queridos lectores revivamos juntos estos momentos compartidos! >>

PRODUCCIÓN DE ARCHIVO: Guillermo Liesegang



**Clínica del
Niño y la Familia**

**CRECIMOS
PARA CUIDARTE**

Contamos con todas las especialidades para adultos.
Guardia activa las 24hs para todas las edades.

'CIUDAD CON MEMORIA' / MOMENTOS CENTRAL .2013



La recuperación, puesta en valor y restauración de la vieja terminal de Mar del Plata:

El Paseo Aldrey, a cargo del Estudio Mariani - Pérez Maraviglia - Cañadas.



TEXTUALES

JERÓNIMO MARINI

A todos nos llamó mucho la atención el pozo porque tenía dos niveles de cocheras bajo el nivel de las veredas, lo cual fue muy importante para el éxito de todo este desarrollo.





≡ **MAXIMO** ≡

ALMACÉN DE CARNES



ENVÍO A DOMICILIO SIN CARGO

CONSULTÁ SOBRE LOS DESCUENTOS Y PROMOCIONES DISPONIBLES



RAWSON ESQ. OLAVARRÍA | LOCAL 3 | PEDIDOS 📞 223 344 3588



A su vez, la sinergia del edificio de planta nueva con el edificio histórico, con su mix de usos y actividades generarán una situación virtuosa para el área y la ciudad, que recupera para la ciudadanía un uso cultural del bien patrimonial, legado histórico de las primeras horas de la ciudad.



EN ESCENA

IMPORTANCIA DE LA OBRA

Esta obra es altamente significativa por tener el predio y el edificio una historia tan cara a los albores de la relación de la ciudad con el tren, siendo esta una obra proyectada por el arquitecto Belga Jules Dormal, quien entre otros proyectos importantes terminó de construir el Teatro Colón de Buenos Aires.





Conservas Puglisi
conservaspuglisi.com.ar



¡FELICIDADES REVISTA CENTRAL!

10 años para celebrar con
buenos sabores

este
AMOR
= azul



'FELIZ CUMPLE!' / MOMENTOS CENTRAL .2020

Con motivo del 146° Aniversario de Mar del Plata revista

CENTRAL y TELEFE Mar del Plata sorprendieron a todos con una

performance sorpresa de la soprano Ana Magiar.

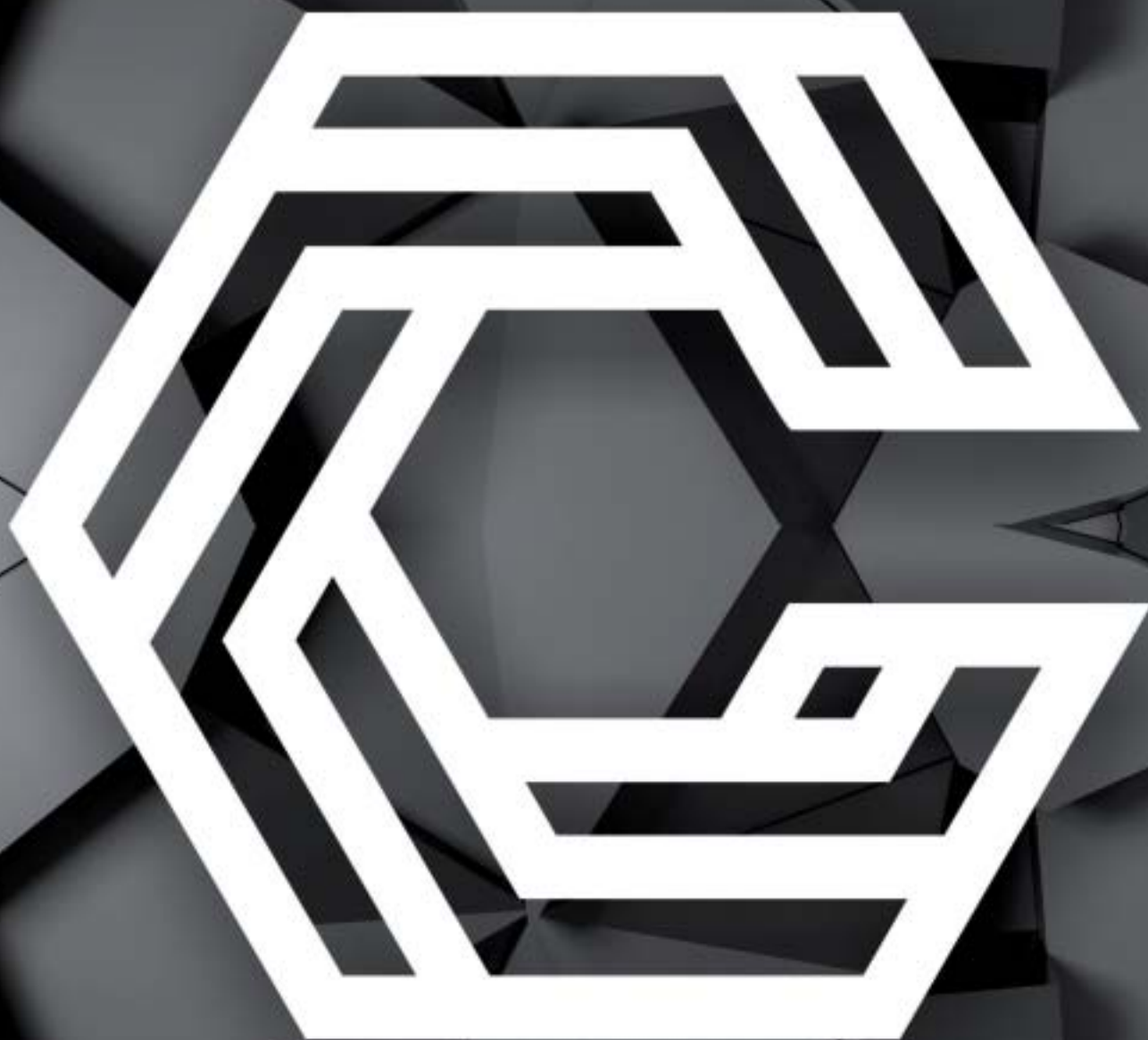


TEXTUALES

MARTÍN SALA (ideólogo evento)

Si a mí me preguntás dónde estaría el corazón de la ciudad, creo que sin dudas lo ubicaría en Peatonal San Martín y Córdoba. Ahí late y vibra Mar del Plata...







EN ESCENA

La peatonal

REGALO SORPRESA

Llegando a la fecha cumpleaños de la ciudad –10 de febrero-, decidimos hacerle un regalo, un regalo sorpresa. Un regalo para el alma, un bálsamo, un relax, una pausa para todos los presentes -residentes y turistas- en "el corazón de la ciudad."

Mucha gente, mucha respuesta, mucha emoción, muchas lágrimas en

los ojos de las personas que fueron sorprendidas con esta performance, que tuvo la fuerza de desarmar las largas filas, que hizo que la gente saliera de los bancos a ver "*qué es esa voz angelical!*".

¡Y a pedido de todos hubo besos!




¡Felices 10 años!
 REVISTA
 CENTRAL



Seguimos creciendo juntos



Clínica Pueyrredon
 Excelencia **Médica** y Calidez **Humana**

'ARTE EN LA VILLA' / MOMENTOS CENTRAL .2014



Revista Central presentaba la muestra del artista plástico

Pablo Pérez en el Centro Cultural Victoria Ocampo / Villa Victoria.



EN ESCENA

MÚSICA + PINTURA

La muestra recibió las mejores críticas de una asistencia perfecta. Durante el evento se presentó la Orquesta Municipal Infante Juvenil de Mar del Plata quien sorprendió con una interpretación impecable que hizo las delicias de todos.



UN NUEVO CONCEPTO EN
RESGUARDO DE VALORES



FORTRESS
CAJAS DE SEGURIDAD PRIVADAS



FELICITAMOS A LA REVISTA CENTRAL
POR SU 10° ANIVERSARIO

UNA INVERSIÓN INTELIGENTE




PEDÍ TU CAJA DE SEGURIDAD PRIVADA HOY!

www.fortressargentina.com.ar

  fortressargentina

 info@fortressargentina

 223 656 7262



'FIESTA EN OBRA' /

MOMENTOS CENTRAL .2016

Bajo la consigna: “Construir la ciudad todos los meses, el edificio *Malecón Hué* fue el innovador escenario para celebrar nuestro 4° Aniversario con una Fiesta en Obra.



*(En Foto): Martín y Matías anfitriones del evento.
El Malecón Hué especialmente iluminado para la gran fiesta.*

• La hamburguesa de •

El Rodeo[®]
carnes

ES MARCA REGISTRADA



ENCARGÁ TU PEDIDO POR WHATSAPP AL 2235513333 ·   ELRODEO.CARNES

AV. JARA 01 · (0223) 473-3987

'FIESTA EN OBRA' / MOMENTOS CENTRAL .2016



EN ESCENA

LA FIESTA - LA OBRA

“Las obras son amores” nos decía Fernando Miconi, ingeniero y CEO de IMASA, constructora encargada de la obra del *Malecón Hué* y escenario ideal para nuestra gran puesta en escena.

Elegimos una obra para que entre todos podamos disfrutar y participar del proceso de construir. Porque materializar ideas en obras es algo verdaderamente digno de festejar.

(En Foto): Fernando Miconi Ingeniero y CEO IMASA.

**SOMOS
UN NUEVO CONCEPTO,
SOS PARTE.**

**CONGRESOS
EVENTOS
CONVENCIONES**

SAN LUIS 2849
CORPORATIVOS@CHAUVIN.COM.AR
2234240804
@CHAUVIN.MARDELPLATA

CHAUVIN
CENTRO DE CREACION



'VAMOS MAR DEL PLATA' / MOMENTOS CENTRAL .2020

CONVOCATORIA CENTRAL. Un mundo en cuarentena. El puño cerrado
la esperanza para ganarle entre todos al Coronavirus.



HC

Hunkeler - Carrera
Producciones

Escuela De Moda

¿Quiénes somos?

Hc, representa mucho más que una escuela de modelos, representa 30 años de labor incansable, de caídas ,de logros, de transformación.

Hoy simboliza nuestra vida y nuestra pasión más grande, esto significa que todos los días respiramos HC, soñamos, visualizamos y trabajamos fuerte y a la par.

Trabajamos para SER el cambio que queremos ver afuera.

Con confianza seguridad, inspiración, valor e identidad, apostamos a que este legado permanezca a través del tiempo.



Mar del Plata

Av Iuro 3071 13 B - Cel/Whatsapp 2235516363

Necochea

Instagram: @hc_fashionschoolnecochea

www.hcfashionschool.com.ar

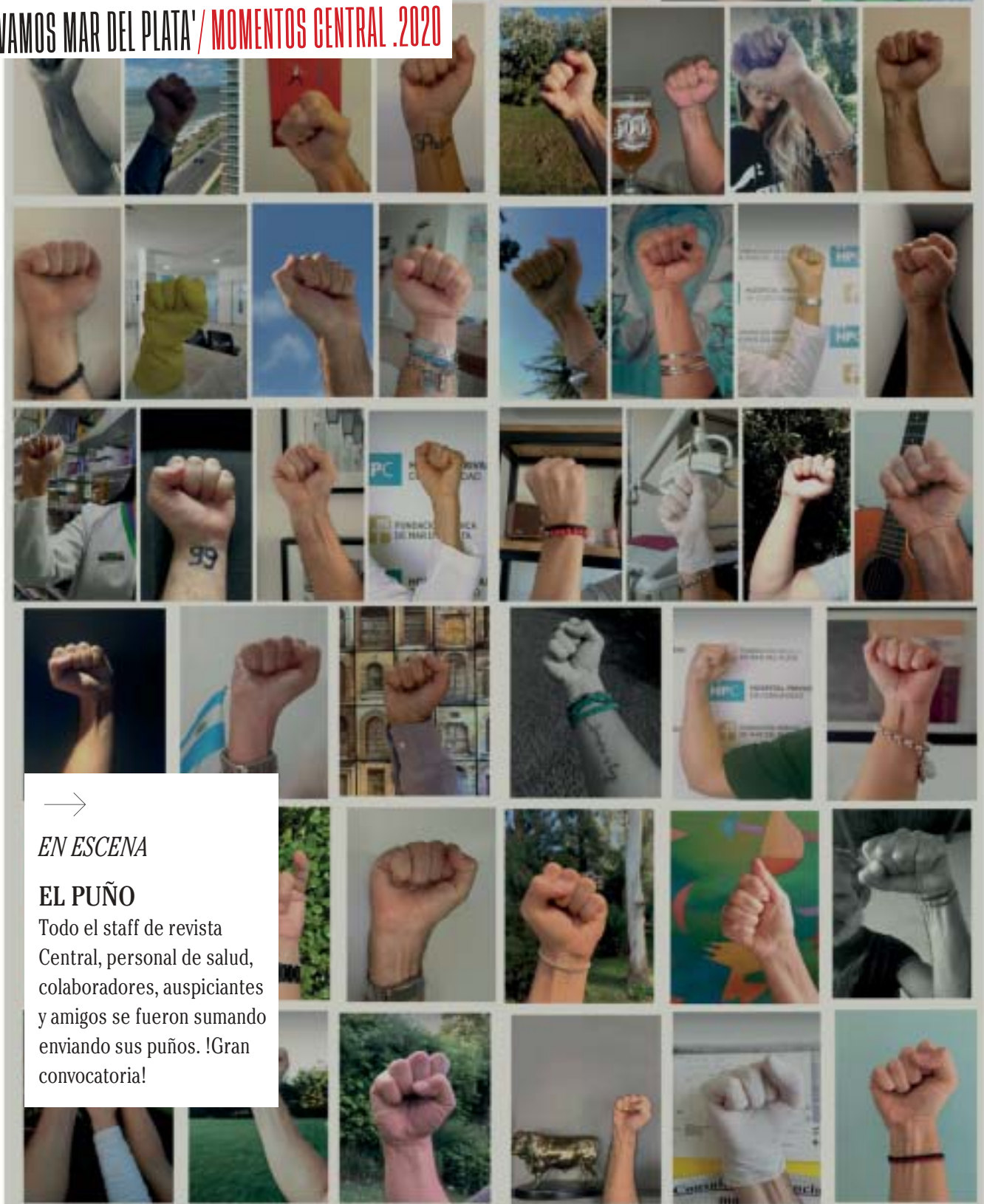
Instagram: @hc_fashionschool

TikTok: @hcfashionschool

E-mail: hcfashionschool@gmail.com



'VAMOS MAR DEL PLATA' / MOMENTOS CENTRAL .2020



→

EN ESCENA

EL PUÑO

Todo el staff de revista Central, personal de salud, colaboradores, auspiciantes y amigos se fueron sumando enviando sus puños. !Gran convocatoria!

EMPRESA

¿Cómo quitar el sarro de nuestra mesada?

¡El Palacio de la Limpieza tiene la solución!



Si vivís en Mar del Plata, seguro conocés a un enemigo que todos tenemos en común: el sarro del agua de red, que se acumula en diferentes superficies y que lleva mucho trabajo eliminar.

La mesada de nuestra cocina suele ser uno de los lugares favoritos en donde el sarro elige instalarse, y desde Revista CENTRAL nos acercamos a El Palacio de la Limpieza para que Alicia nos brinde una solución al respecto.

Desde la empresa, nos dijeron que si nuestra mesada es de granito puede quedar profundamente limpia utilizando los productos Remocer y Zelnova, de la siguiente manera:

- **PASO 1.** Colocarse guantes de látex y resguardar la vista: el quitasarro siempre es ácido, con lo cual hay que tomar las precauciones correspondientes.
- **PASO 2.** Lavar y enjuagar la mesada con el producto Remocer, que es un excelente desengrasante.
- **PASO 3.** Diluir el quitasarro Zelnova en un vaso con agua, aproximadamente con solo un 20% del producto.
- **PASO 4.** Con una esponja, aplicar el producto alrededor de la bacha y en todos los lugares de la mesada donde haya sarro.
- **PASO 5.** Dejar secar 15 minutos y enjuagar con agua y, nuevamente, el producto Remocer.



TIP ESPECIAL: Para tener en buenas condiciones nuestra mesada, se recomienda utilizar un lustrador de muebles: no solo le otorga brillo sino que además le genera una película protectora. ¡Y listo!

Para más tips sobre cómo mantener en buenas condiciones tu hogar, podés encontrar tutoriales exclusivos en la página de Facebook y en el perfil de Instagram @palaciodelalimpieza



¡Comprá sin salir de tu casa!

La empresa marplatense que desde hace más de 70 años se especializa en tener el mayor surtido en artículos de limpieza, cuenta con una tienda online en la que encontrarás los productos Remocer y Zelnova pero también muchos más. Una vez efectuada la compra, desde El Palacio de la Limpieza realizan envíos a todas las zonas de la ciudad: desde el norte hacia la zona sur, incluyendo el Alfár, el Bosque Peralta Ramos, Playa Serena

EL PALACIO DE LA LIMPIEZA

- Casa Central: Moreno 3260 - Lunes a viernes de 8 a 18 hs. Sábados de 8 a 13 hs. Tel: 223 493 3232.
- Nueva sucursal: Av. Edison 333. Lunes a viernes de 8 a 18 hs. Sábados de 8 a 13 hs. Tel: 223 489 5320
- WhatsApp: 223 417 3945
- Sitio web: www.elpalaciodelalimpieza.com.ar



'QUIERO MOSTRARTE ALGO' / MOMENTOS CENTRAL .2013

El arte como catalizador, 39 artistas plásticos locales interpretaron su versión de la Primavera. Convocatoria junto a Velas de la Ballena y Sheraton Hotel.



LOS CONVOCADOS. Lucila Manchado, Alejandro Schifini, Carolina Vespucci, Mónica Moro, Daniel Baino, Gladis Juarez, Sergio Ogea Morgan, Alicia Arigos, Blanca Frias, Soledad Rebaudi, Laura Serrano. Mora Fiaño, Hector Alba, Luciana Colacci, Dante Mandagaran, Silvina

Lazcano, Mercedes Rodríguez, Pato García, Marcela Ciribe, Betania Perez Ratti, Gaby Acevedo, Mariel Polinotto. Delia Eyras, Diego Carabelli, Diego Pazos, Cecilia Consani, Maria Bertone, María Aguilera, Ceci Catio, Rebeca Ferraresi, Lucía Botto, Pablo Pérez.



50 AÑOS
DE TRAYECTORIA



MÁS DE 2000
INSTALACIONES



MILES
DE VIAJES POR AÑO



ASCENSORES
atlas
S.A.

Sistema de gestión de la Calidad
ISO 9001: 2015
Certificado por
IRAM

RI 9000-SAS

ESPECIALISTAS EN TRANSPORTE VERTICAL

Proyecto, Diseño, Instalación,
Modernización, Reparación
y Mantenimiento de Equipos
de Transporte Vertical.



SERVICIO TÉCNICO
0800-332852 223-5003688



WHATSAPP
223-4461296



TELÉFONO
0223 470-2626



E-MAIL
info@ascensoresatlas.com.ar



www.ascensoresatlas.com.ar

DESDE



@ascensores_atlas_arg





TEXTUALES

MARTÍN SALA (ideólogo evento)
El tiempo de la Navidad se presentó como el momento oportuno para esta celebración. Marplatenses y turistas pudieron disfrutar de este show musical que contó con la presencia de la soprano marplatense Ana Magiar, su colega brasileña Natália Britos, el tenor Iván Gancedo de Buenos Aires y el

'SINFONÍA PERFECTA' / MOMENTOS CENTRAL .2021

La Catedral de Mar del Plata se vistió de gala para celebrar un recorrido

musical de la mano de revista Central.

cantante Baldomero Cadiz de España, quienes fueron acompañados por un Ensamble Musical Sinfónico de 30 músicos de Mar del Plata dirigido por el maestro Diego Lurbe. ¡Una noche perfecta!





SEGUIMOS CRECIENDO

AV. LURO 5550

PLAZA LURO, PASEO COMERCIAL



📍 **AC Plaza Luro**
Av. Luro 5550
☎ 223 3123432

REVISTA CENTRAL
¡FELICES 10 AÑOS!

📍 **AC Constitución**
Av. Constitución 4685
☎ 223 5985190

📍 **AC Centro**
Belgrano 3388
☎ 223 4561545

📍 **AC Dorrego**
Dorrego 1880
☎ 223 6008695

f @LaboratoriosAC · www.laboratorioac.com.ar



Laboratorio de Análisis Clínicos
Dr. Samaruga Daniel | Dra. Bruna Luciana





'SINFONÍA PERFECTA' / MOMENTOS CENTRAL .20121



TEXTUALES

Sinfonía Perfecta

MARTÍN SALA

En varias oportunidades amigos y colaboradores cercanos me preguntaron por qué hacía este tipo de espectáculo, con tanto esfuerzo, tantas complejidades... Y la verdad que mi respuesta ha sido con otra pregunta: '¿por qué no lo hice antes?' Siento un profundo amor por mi ciudad y su gente. Y tenemos que celebrarnos.

MOVIMIENTO URBANO

*La cocina argentina avanza
y experimenta*

La Cabrera Al Paso MDQ

La evolución está en Mar del Plata y se llama **La Cabrera Al Paso**, una casa gastronómica que te invita a vivir una experiencia a través de sus magníficos sabores.

El clásico argentino mutó y hoy te invita a probar cortes como el *wagyu* y carnes maduras que envuelven tus sentidos y hacen en tu boca una celebración.

La Cabrera Al Paso de la mano de su creador **Gastón Rivera** está esperándote en la hermosa esquina clásica de Mar del Plata: Alsina y San Lorenzo.

No es una parrilla más; es una casa de carnes de autor, multipremiada internacionalmente, que no deja de lado sus raíces, respeta la tradición de juntarse con seres queridos, compartir un cálido momento mientras se disfruta de lo que a todos nos gusta: Comer bien.

En un ambiente familiar, donde prima el cambio permanente, La Cabrera Al Paso de Gastón Rivera te invita a vivir una maravillosa experiencia y que la atesores en tus mejores recuerdos.



RESERVAS:

+54 9 223 352 2838

 lacabreraalpasso_mardelplata





'PROTAGONISTAS CENTRAL' / MOMENTOS CENTRAL .2014

Nuestro anuario de personajes



EN ESCENA

LA GRAN FOTO GRUPAL

“Protagonistas Central” es el formato que instalamos en la revista como resumen de año donde realizamos la gran foto grupal con aquellas personas que entrevistamos número a número. El Museo MAR, inaugurado allá por el 2014, fue el lugar elegido de esta producción.

LOS CONVOCADOS: Federico Contessi, María Haydeé Pérez Maraviglia, Gustavo Pulti,



Vicente “Cholo” Ciano, Mariana Foutel, Maximiliano Abad, Claudia Álvarez Argüelles, Pablo Baldini, Belén López Osornio, Alberto Chevalier, Fernando Mumare, Marcos Cabrales, Gisele Vellaz, Domingo Robles, Felipe Giménez, Jerónimo Mariani, Nolberto Pezzati, Eduardo Castelnovo.

@pulpas.ar

Cumplir años Pedir deseos Cumplir *sueños*

¡Feliz Cumpleaños Central!

SERYMAT

Hormigón y Materiales





(En Foto): El back de la producción en el Museo MAR.
Gran equipo para la tapa de fin de año.



EN ESCENA

Protagonistas Central

Con el tiempo estas producciones de fin de año se convirtieron en nuestras preferidas; es que para los que trabajamos en revista CENTRAL los personajes entrevistados pasan a ser parte de nuestra historia.

Para nuestro segundo año de revista queríamos superarnos y encontrar un lugar que, además de responder a las exigencias fotográficas sea un escenario representativo y valioso de la ciudad. Con estos parámetros, el Museo MAR fue el lugar elegido. Sin dudas, el museo fue un desarrollo que pasó rápidamente a integrar el patrimonio de todos los marplatenses.



Trabajar nunca fue tan comfortable.

Optimizá tu espacio de trabajo con nosotros.

teknion (a)² interstuhl ACTIU

GRUPO(a)²
MAR DEL PLATA

grupoa2mdp.ar

info@grupoa2mdp.ar • Av. Juan B. Justo 2113, Mar del Plata • 0223 495-1657

'ESTA BARRA QUILOMBERA' / MOMENTOS CENTRAL .2018



Asado banderita, fútbol y sobremesa. Un seleccionado de comunicadores marplatenses reunidos por una misma pasión: el Mundial de Fútbol.

LOS CONVOCADOS: Sebastián Lisiecki, Jorge Jaskiloff, Juan Carlos Morales, Vicente "Cholo" Ciano, Vito Amalfitano, Matías Burgos, Braulio García Camarena. Nicolás Gallardo, Agustín Girotti, Mariana Isa, Florencia Cordero, Luis María Stanzione, Esteban Salinas.



DS

DISTRIBUIDORES DEL SUD

TE SEGUIMOS LA CORRIENTE...

¡CUMPLIMOS

**10
AÑOS**

JUNTO A VOS!

ILUMINACIÓN

INDUSTRIAL Y DOMICILIARIA

CABLES


TIPO TALLER - UNIPOLAR - SUBTERRÁNEO

Sucursal Centro

San Martín 3802 (Esq. Dorrego)
Lunes a Viernes de 8:00 a 17:00 hs.
Sábados de 8:30 a 12:30 hs.

Deposito Central

11 de Septiembre 5644
Lunes a Viernes de 8:00 a 18:00 hs.

 (223) 344 - 0830

 distribuidoresdelsud.com.ar

 @distdelsud

'ESTA BARRA QUILOMBERA' / MOMENTOS CENTRAL .2018



orden de la radio (Rivadavia) no podía nombrar a Inglaterra por la guerra de Malvinas.



TEXTUALES

Mundial más recordado

VICENTE "CHOLO" CIANO

El 78. En primer lugar, porque Mar del Plata fue sede. Después, por las grandes charlas que tuve con "El Flaco" Menotti, en la confitería de Villa Marista, y la excelente predisposición de los jugadores.

JUAN CARLOS MORALES

En lo deportivo, es el de México 86, por el gran nivel de Maradona y la conquista mundial. Sin embargo, lo más original ocurrió en el 82 en el Santiago Bernabeu de Madrid cuando relaté Inglaterra - Alemania y por

LUIS MARÍA STANZIONE

El del 78. Tuvimos la oportunidad de verlo en colores, porque teníamos muy cerca la estación satelital y algún privilegiado tenía televisor a color.





TRASPLANTE DE CORNEA Y BANCO DE OJOS

33 años

BRINDANDO EL MEJOR SERVICIO
OFTALMOLÓGICO DE LA CIUDAD

AGENDÁ TU CONSULTA POR WHATSAPP ☎ 223 520-1010

Sede Central (0223) 410-1510
Salta 1427

Centro de diagnóstico (0223) 410-1500
Salta 1454

Consultorio Güemes (0223) 451-2155 / 4231
Brown 1273



'VOLVER A VIVIR' / MOMENTOS CENTRAL .2016



Desde CENTRAL decidimos sumar nuestro aporte y difundir todos los aspectos, información e historias alrededor de los trasplantes.

LOS CONVOCADOS. La gran foto grupal con el equipo de médicos liderado por los Doctores Diego Fernández y Ricardo Bracco, y los pacientes (trasplantados y en lista de espera).





Respondemos por tu salud



0800-1227474 | samak.com.ar



EN ESCENA

EL VIVERO ANTONIUCCI

Son cuatro las generaciones de Antoniucci que llevan trabajando en el cuidado ambiental, natural y sustentable de la ciudad. La familia Antoniucci mantiene, generación tras generación, su pasión y entusiasmo intacto, como el del primer día.

'UNA NOCHE EN EL VIVERO' / MOMENTOS CENTRAL .2019

¡Festejo doble! Los 100 años del Vivero Antoniucci fue la excusa perfecta para celebrar junto a ellos otro de nuestros aniversarios.



(De festejo): Nico Antoniucci junto a Matías Copic



+ de 10 marcas de neumáticos



ALINEACIÓN
& BALANCEO



CAMBIO DE
ACEITE & FILTRO

YPF *Serviclub*

YPF **BOXES**



neumáticos
mar del plata

Independencia 4045

#NeumáticosMDP

Juan B Justo 6046

223 306 4236



223 537 4990

(En Foto): El astillero Contessi a ful en la fiesta Central. Matías y Martín durante el evento, ¡Noche soñada!



'UNA NOCHE EN EL ASTILLERO' / MOMENTOS CENTRAL .2021

El Astillero Contessi convertido en escenario para celebrar nuestro 9° Aniversario.



TEXTUALES

MARTÍN SALA

Durante una botadura del Astillero Contessi, tras observar cómo estallaba la botella de champagne sobre el casco del barco supe que ese sería el lugar elegido para una celebración de aniversario de la revista.





UNIDOS POR LA MISMA ENERGÍA

Así como vos te conectás con tu familia, tus amigos y tus seres queridos, nosotros también lo hacemos con más de 2 millones de usuarios, desde Buenos Aires hasta Tierra del Fuego.

Ser parte de esa conexión diaria entre miles de personas, sin importar distancias, climas o geografías es nuestro compromiso.



'GRACIAS POR TANTO' /

MOMENTOS CENTRAL .2020



El emotivo homenaje que revista Central organizó en reconocimiento al trabajo que realizó el Personal de Salud de Mar del Plata para enfrentar al Covid 19.



EN ESCENA

EL HPC

El lugar perfecto para el reconocimiento fue el playón de acceso del HPC (Hospital Privado de Comunidad). Y allí acudieron todos para decir ¡GRACIAS!. Desde el obispo

Gabriel Mestre, pasando por diferentes medios de comunicación y personalidades distinguidas de la ciudad.



INSCRIPCIÓN 2023

#cemisallright

Cursos
de inglés para
**TODAS
LAS EDADES.**

>Títulos oficiales




¡Saber inglés
te cambia la vida!


¡SOMOS INGLÉS EN MAR DEL PLATA!




¡Seguinos!


Cem
ENGLISH

 /CemEnglish

 @cem_english

 @cem_english

Sede Central  2235 209 777 Falucho 3444

Sede Güemes  2235 251 122 Alvarado 1346

Sede Norte  2235 917 247 Constitución 5111

Sede Sur  2236 331 656 Gral. Pacheco 2116

'GRACIAS POR TANTO' / MOMENTOS CENTRAL .2020



(En Foto): Palabras del obispo Gabriel Mestre al Personal de Salud del HPC presente.



EN ESCENA

SINCERO AGRADECIMIENTO

El Personal de Salud presente en el evento organizado por CENTRAL recibió el aplauso y las felicitaciones por el gran trabajo que estuvieron realizando.

La cantante y compositora Ana Magiar, interpretó con su inigualable voz el "Ave María" y otros temas, para recrear un microclima único. Luego llegaría el momento de la entrega de rosas blancas como símbolo de gratitud, lealtad y respeto.



GRUPO
del mar

Distribuidores Oficiales de:



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES**

in Grupo del Mar  @grupodelmarok

www.grupodelmar.com.ar

(En Foto): Show en vivo de Dr Queen. ¡Noche de estrellas!



'ESTRELLAS SOBRE EL MAR' /

MOMENTOS CENTRAL .2019 - 2020

Cocktail de verano de revista Central y TELEFE Mar del Plata en el imponente Maral Explanada



EDICIÓN I: FEB. 2019

EDICIÓN II: ENERO 2020

Por primera vez las Torres, diseñadas por el arquitecto César Pelli, abrieron sus puertas al público de la mano de revista CENTRAL.

Los invitados pudieron disfrutar de una puesta escenográfica con shows en vivo, barra de tragos, la más exquisita gastronomía y la magnífica vista al mar.





UN GRAN FESTEJO MERECE UN GRAN BANQUETE

¡Tanti Auguri Revista Central!



ESCANÉA Y PEDÍ

PARLIAMO CENTRO
Paseo Diagonal

PARLIAMO ROCA
Roca 1272

PARLIAMO CONSTITUCIÓN
Av. Constitución 4756

PARLIAMO SUR
Av. Edson 2247

PARLIAMO CARILÓ
Castaño y Benteveo

PARLIAMO FÁBRICA
Rafael del Riego 945





(En Foto): El ingeniero Luis Silva junto a Martín Sala durante la recepción de invitados.



TEXTUALES

Estrellas sobre el mar

LUIS SILVA (Maral Explanada)
Maral Explanada proyecta a Mar del Plata en el desarrollo arquitectónico e inmobiliario más destacado del mundo, siendo una obra que está a la altura de los edificios más relevantes en las ciudades más importantes del mundo como Tokio, Madrid, Nueva York y Londres. Esto será un icono con la intención de que sea gozado y

admirado por quienes viven o contemplan las torres.

MARTÍN SALA

Estamos convencidos de que una ciudad se construye con hormigón, ladrillos e infraestructura en general, pero también, su identidad, se construye con su gente, su cultura, sus historias y sus acciones. En esa tarea nos encontramos los que hacemos Central todos los meses. Estas torres representan un nuevo emblema icónico para Mar del Plata, pero también trabajo para su gente, en un momento que es muy necesario.



UNITE A NUESTRA FRANQUICIA!

Contactanos para ser parte de
La Bodeguita Mar del Plata,
una experiencia gastronómica
con 21 años de experiencia.

*Esp. Univ. en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva. Esp. en Cirugía Plástica Infantil.
Miembro Titular de la S.A.C.P.E.R. Miembro de la Sociedad Marplatense de Cirugía Plástica
International Member American Society of Plastic Surgeons (ASPS) M.P. 94451 M.N. 119323*



Reconstrucción mamaria por cáncer

#OCTUBREROSA

Sin lugar a dudas, una de las peores situaciones que cualquiera de nosotros puede vivir, es escuchar la palabra “cáncer”, ya sea que nos afecte a nosotros o a un ser querido. Lamentablemente el cáncer de mama es una enfermedad frecuente, siendo afectadas, según el Ministerio de Salud de la Nación, 73 mujeres por cada 100.000. Sin embargo, no todo es mala noticia en este tema.

Gracias a las campañas de concientización a nivel mundial y a los avances médicos, las tasas de curación son MUY altas y todos tenemos conciencia de la importancia de los controles anuales y el auto examen mamario. Dato que quizás no sepas: los varones también podemos tener cáncer de mama, (es muchísimo más infrecuente que en las mujeres), pero justamente como no estamos acostumbrados al examen mamario y tiene muy baja incidencia, en general se diagnostica en estadíos avanzados.

La cirugía plástica es parte muy importante del tratamiento del cáncer de mama, ya que permite que la mujer

mejore muchísimo su calidad de vida, devolviendo una imagen completa ante el espejo. Los varones no solemos tomar conciencia de lo que significa para la mujer el “cáncer de mama”. Si bien es una realidad que muchos tumores de mama pueden ser tratados con cirugías conservadoras (sacando un pedazo de mama, y no toda la glándula), hoy en día sigue siendo necesario en muchos casos realizar una mastectomía, es decir, quitar toda la mama, dejando una secuela estética importantísima. Es por esto que lo primero que tenemos que hacer nosotros como cirujanos plásticos es CONTENER y explicarle a la paciente que se haga el tratamiento que se haga (cirugía conservadora o mastectomía) nosotros vamos a acompañarla y a estar con ella y ayudar en lo que podamos para que recupere una imagen en el espejo que la haga sentir bien.

Es muy importante que nosotros veamos a la paciente y la conozcamos desde el comienzo, cuando la mujer recibe el diagnóstico, y que formemos parte del tratamiento desde el inicio. Eso sirve para mejorar mucho los resultados. Los equipos multidisciplinarios, lo que se conoce como “Unidades de Mastología” son invaluable ya que permiten la discusión de los casos entre el mastólogo, el cirujano plástico, el oncólogo y el radioterapeuta y juntos elegir la mejor opción para cada paciente.



—Existen básicamente dos maneras de encarar la reconstrucción mamaria.

- Uno puede comenzar la reconstrucción al momento de la cirugía ablativa, es decir, en la misma cirugía donde se saca el tumor uno puede reconstruir parcial o, en muchos casos, completamente la mama. Esto tiene como ventaja poder hacer todo junto y evitar que la paciente se despierte de la anestesia con la secuela estética. Eso sí, esta opción NO es para todos los casos, es por eso que recalco la importancia del abordaje interdisciplinario, ya que es muy importante para poder aplicar estas técnicas, que el cirujano plástico esté involucrado en el caso desde el diagnóstico.
- En otros casos, ya sea por cuestiones específicas del tipo de tumor o porque la paciente se trató hace tiempo, podemos realizar la reconstrucción luego de la cirugía resectiva. Esto se conoce como “Reconstrucción diferida” y era la regla hace 10 o 15 años. Hoy en día me animaría a decir que debería ser la excepción, ya que, aunque la cirugía necesaria fuese una mastectomía, uno debería poder, salvo que hubiese una contraindicación específica, comenzar la reconstrucción en el mismo momento. Ya sea con reconstrucción inmediata o con reconstrucción diferida, uno puede obtener buenos resultados, pero siempre intentamos disminuir el número de cirugías necesarias para ese buen resultado.

La tendencia actual es intentar mantener, repito, siempre que sea posible, todo el “envoltorio”, es decir, mantener toda la piel y la areola-pezones de la mama, quitando únicamente la glándula. Antes la norma era sacar la glándula con gran parte de la piel y la areola. Obviamente, las reconstrucciones hechas en cirugías que conservan toda la piel y la areola, en general tienen mejores resultados. Si por alguna situación en particular, la paciente que vamos a reconstruir tiene que hacerse una mastectomía sin poder conservar la areola o la paciente ya fue operada y tiene la secuela de estas cirugías, uno debe comenzar la

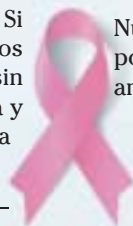
reconstrucción colocando un “expansor”, es decir un globo desinflado que paulatinamente se insufla con líquido, estirando de a poco la piel. Una vez que la piel se estiró lo necesario, se quita ese expansor y se coloca el implante definitivo. Luego queda reconstruir el pezón y la areola, que actualmente se tatúa.

Un concepto fundamental para entender, y lamentablemente las prestadoras de salud no lo consideran de esta manera, es que la reconstrucción mamaria SIEMPRE debería ser un procedimiento bilateral. Es decir, siempre tendríamos que hacer algo en la mama NO operada para poder lograr la mejor simetría posible, es decir, para que queden las dos mamas lo más parecidas posible. Lo que sucede generalmente es que la mama enferma, es decir la mama que van a operar, va a terminar con un implante, y la mama contraria, es decir, la mama “sana”, en general es más pequeña, o más grande, o muy caída, en relación al implante que se colocó en la mama enferma. Entonces, si lo que estamos buscando lograr con la reconstrucción es devolver una imagen “natural” ante el espejo, se cae de maduro que si la mama sana está caída, hay que levantarla para que quede parecida a la del implante, o si es muy pequeña haya que ponerle también un implante chico para que quede más parecida, o si es muy grande reducirla, etc. Lamentablemente es muy difícil lograr que las gerencadoras de salud entiendan este concepto tan importante.

Además de los implantes tenemos opciones para realizar la reconstrucción con tejido propio, ya sea tejido de la espalda o del abdomen. Son cirugías bastante grandes y actualmente tienen un rol muy importante fundamentalmente en las complicaciones de la reconstrucción, como plan B. Algo que se encuentra muy en boga actualmente es el uso de la lipotransferencia, es decir, realizar una lipoaspiración y utilizar esa grasa como relleno en la mama. Esto es invaluable cuando la piel de la mama es muy fina y tenemos dudas de que pueda soportar bien un implante o cuando se realizó una cirugía parcial, y tenemos que rellenar un “pozo” donde antes había un tumor.

En conclusión, lo que quiero que tengamos como corolario es que la reconstrucción mamaria, lejos de ser algo estético, es parte fundamental del tratamiento del cáncer de mama.

Nunca vamos a dejar de repetir hasta el hartazgo la importancia del control anual y del auto examen mamario y, ante la menor duda, consultar a tu médico.



El Dr. Ernesto Parellada es especialista en Cirugía Plástica y Reparadora. Es miembro titular de la Sociedad Argentina de Cirugía Plástica y Reparadora (SACPER) y miembro internacional de la American Society of Plastic Surgeons (ASPS).



Consultorio: España 2155 - 3°B

Tel: (0223) 499-2480

Whatsapp: (0223) 600-9715

mail: info@drparellada.com.ar

instagram @dr.ernestoparellada

web: www.drparellada.com.ar

Contador Público (UNMdP)
Licenciado en Administración (UNMdP)
Máster Executive en Gestión de Negocios
(Universidad de San Andrés)
Experto en Procesos de Calidad Six
Sigma. Consultor independiente
irazabalm@gmail.com



Océano Azul

→ ¿CONCEPCIÓN O HERRAMIENTA ESTRATÉGICA?



Muchos son los textos que han aparecido con el fin de cambiar la forma en que pensamos las organizaciones. La mayoría de la bibliografía y los debates se centran en casos de éxito para contar una nueva manera de hacer las cosas, pero no siempre los ejemplos, a mi criterio, son aplicables o siquiera asimilables. Cuando las referencias son a casos como Bill Gates, Steve Jobs o Elon Musk, pueden ser consideradas interesantes e inspiradoras. Pero, es muy difícil que nuestra estructura o nosotros mismos repitamos las condiciones socioculturales del entorno y dones

que tienen esas personas. Es como intentar jugar al fútbol como Messi, sabemos que no podremos nunca. Lo que no implica que no podamos jugar bien, ya seamos profesionales o amateurs, pero teniendo bien en claro las diferencias. Haciendo introspectiva, viendo que cualidades tenemos, cuales podemos desarrollar tendremos una idea mucho más cercana a nuestra realidad, y quizás nos resultara de más ayuda y podremos sacarle más el jugo a la observación de jugadores más normales, donde quiera que jueguen. Es por eso que se torna tan importante la mirada de casos más cercanos y el esfuerzo de agremiarnos y compartir experiencias más cercanas, de esto ya hablaremos de esto en otro momento con más profundidad.

También, en este sentido, es importante revisar y partir de métodos bien conceptualizados, y que, por su genialidad teórica y su validada aplicación práctica, nos ayudan a tener un marco de desarrollo de nuestras prácticas empresarias. En este caso, estamos abordando la estrategia, ni más ni menos.

LA ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL

Los sistemas de representación clásica de una estrategia en desarrollo

generados por Igor Ansoff (1918-2002), con el modelo de las 5 fuerzas competitivas, que todavía se utiliza en múltiples industrias y el pensamiento de la cadena de valor y el flujo de procesos dentro de la misma, cuya autoría es de Michael Porter (nacido en 1947), este último piedra angular base de nuestra mirada empresarial, son redefinidos o reformulados por diversos autores. Una de esas redefiniciones, y que ha alcanzado gran impacto es la de W. Chan Kim y Renée Mauborgne el cual ha sido llamado por ellos por su nombre en inglés "Blue Ocean Strategy" o "Estrategia del Océano Azul". Esta estrategia fue expuesta por ellos en su libro "Las claves de la estrategia del océano azul" en el cual pretenden replantear los fundamentos de la teoría de la innovación estratégica en las empresas. Si bien el alcance puede no ser del nivel de aprovechamiento para la estrategia que los autores pretendieron, ya que a ese nivel ha recibido bastantes cuestionamientos, si está claro que ofrece muchas herramientas para crear un proceso sistemático de innovación. Esto último es sin duda clave en un entorno cambiante a velocidades nunca antes vistas. ▶



**DIVISIÓN
LIMPIEZA
INSTITUCIONAL**

**DIVISIÓN
ESPACIOS
VERDES**

**DIVISIÓN
SERVICIOS
SUPLEMENTARIOS**

MULTISERVICIOS: ● LIMPIEZA INSTITUCIONAL ● FUMIGACIÓN
● DESMALEZADO DESINFECCIÓN COVID ● LIMPIEZA TANQUES
DE AGUA ● FINAL DE OBRA.



Somos una empresa de Mar del Plata con alcance nacional.

Provincia de Buenos Aires, La Pampa, Tierra del Fuego, Neuquén, Chubut, Río Negro, Santa Cruz, Sur de la Provincia de San Luis, Río Cuarto (Córdoba).



Certificaciones de Calidad:

- ISO 9001 - Calidad
- ISO 14001 - Gestión Ambiental
- OHSAS 180001 / ISO 45001 - Salud y seguridad
- ISO 39001 - Seguridad vial
- ISO 50001 - Energía
- IRAM 3820 - Covid

Ofrecemos garantía y cobertura a nuestros clientes, desde hace más de 15 años.

QUALITY
CLEAN

20 DE SEPTIEMBRE 3324 . MAR DEL PLATA, BUENOS AIRES. CP 7600

TEL (0223) 585-3201 . CEL (0223) 591-2729

comercial@qualitysa.com.ar www.qualitysa.com.ar





—Definición del modelo

El modelo diferencia dos tipos de mercados en los que se desarrollan los agentes económicos.

OCÉANOS ROJOS: representan mercados saturados, donde las oportunidades de crecimiento son poco frecuentes, puesto que en ellos intervienen muchos jugadores que buscan fuertemente ampliar su participación en el mercado. Estas consideraciones no solo están referidas a la competencia, sino también a los proveedores, clientes y prescriptores que buscan por sí mismo a su vez optimizar sus márgenes y su participación de mercado u otros indicadores de rentabilidad.

OCÉANOS AZULES: estos representan, por el contrario, nuevos campos en los que una empresa evoluciona prácticamente sola y encuentra muy poca o ninguna competencia, gracias a una innovación radical. La estructura del mercado es modificada por la innovación mediante una infinidad de nuevas demandas. Lo que los autores llaman “innovación en valor” que es más comúnmente conocida como “innovación útil”.

El análisis del ciclo de vida de un producto, que proviene del marketing, desarrolla la idea de que después del lanzamiento, se suceden el crecimiento, luego la madurez y por último el declive. Cuanto más dure el ciclo de vida del producto, mayor volumen de facturación obtendremos del mismo. Pero qué sucede con la rentabilidad de ese producto, tanto hoy como la que podemos proyectar. Es decir, ya no miramos solo el volumen, la cantidad, sino que agregamos al análisis la relación entre un precio que puede subir o bajar según características de mercado influyendo directamente por

supuesto, en el margen. Esto depende no solo de la competencia, cuya virulencia determina el precio, sino también de la capacidad de la empresa para gestionar su propio costo y para elaborar estrategias de penetración que le aseguren una elevada cobertura en el mercado. Con frecuencia, un producto en plena fase de crecimiento es comercializado por varios vendedores y es aquí donde empieza la carrera por la caída de los precios. Esto sería el Océano rojo, en el que los actores definen tacita o explícitamente las fronteras de esa industria y comienzan la lucha competitiva. Los océanos rojos se multiplican en la actualidad ya que la mayoría de los productos apuntan a mercados maduros y la globalización favorece la multiplicación de actores ya que todos tienen mayor acceso geográfico.

La estrategia del océano azul, invita a abandonar los océanos rojos, apoyándose en la creatividad, generando nuevos espacios estratégicos, donde por lo menos durante un tiempo la compañía enfrentara una menor competencia y por ende una rentabilidad mayor.

REPLANTEAMIENTO

Esta apertura hacia la innovación no se plantea en el sentido de grandes desarrollos tecnológicos o como resultado de grandes inversiones en tiempo y dinero en investigación. Propone un análisis profundo de los

mercados dejando de lado paradigmas y de manera proactiva. Incluyendo la prueba y error como concepto fundamental del proceso.

De esta manera comienzan a aparecer preguntas que luego darán lugar a hipótesis que merecerán ser probadas en busca de los Océanos Azules. Si un producto lo compran hombres principalmente: ¿cómo hacer para que las mujeres se interesen por él? Si se distribuye a través de mayoristas: ¿el cliente final puede ser directamente atendido por nosotros? Si es para conocedores expertos ¿se puede hacer más masivo y accesible? Como mencionábamos al principio, si bien el éxito de cada empresa podría llegar a interpretarse con la aplicación, aunque sea inconsciente, de una estrategia de océano azul y aunque la mirada “Océano Azul” no sea una teoría tan conceptual y finamente elaborada como los clásicos, vale la pena considerarla para erradicar paradigmas, proyectarse hacia el futuro y comprender, que las estrategias corporativas del siglo XXI tienen más que ver con la consolidación de estructuras flexibles que respondan rápidamente a los cambios, escapando de aquellos lugares donde el esfuerzo no es bien compensado para irse a aquellos donde el rendimiento es mayor. La formación de equipos y el convencimiento de los dueños de las compañías de que lo importante no es encontrar un nicho donde asentarse, sino la búsqueda activa de los mismos porque lo que sí es más parecido a un paradigma es la noción de que todos los mercados se convertirán en “océanos rojos” de un momento a otro.



Más de **30 años** acercándote los mejores materiales para la construcción.

Somos la **mejor inversión** para hacer realidad tus proyectos.



Centro de Atención Mar del Plata:
Av. Champagnat N°1255



Centro de Distribución Mar del Plata:
Ruta 2 Km. 388



Centro de Atención Quilmes:
Av. Centenario N°3173




Centro de Distribución Bernal:
Cno. Gral. Belgrano Km.10,5

www.centrosider.com.ar

 /CentrosiderARG

 @centrosider

 223 422 7171

*Paisajista - Viverista
Dpto. de Paisajismo & Obras
Vivero Antoniucci S.A.
paisajismo@antoniucci.com.ar*



Valor por Precio



Reconocer la diferencia entre valor y precio de un entorno arbolado en los barrios marplatenses



Siempre hablamos del valor que otorga un entorno bien arbolado a la calidad de vida de los habitantes que alcanzan estos entornos verdes, barrios como Los Troncos, Parque Luro, La Florida y El Grosellar, por citar los mejor arbolados. Pero de lo que no se habla nunca es del precio. Sí, un barrio con sus calles adecuadamente arboladas no solo se puede mensurar por el valor las propiedades que otorga el bosque urbano a sus habitantes si no de cómo reevalúa las propiedades en términos inmobiliarios.

Antes de profundizar en algo tan banal pero que nos importa tanto como el vil metal no está de más repasar los valores antes mencionados. Una calle arbolada protege el pavimento de los rayos del sol y de la permanente dilatación y contracción del material y de las consiguientes fracturas, mejorando la durabilidad de los pavimentos. También tiene la facultad de morigerar las temperaturas extremas, funcionando como un verdadero radiador que usa sus hojas para enfriar el aire en verano o reparar los vientos en invierno ayudando a que no baje la sensación térmica. ►



GRUPO
MAC

¡sigamos
recorriendo
juntos
este camino!

ALUMINIO | VIDRIOS

Gracias por confiar en nuestro trabajo



Victoriano Montes 2850
Mar del Plata
www.macaluminio.com

ventas@macaluminio.com
+54 9 223 549 2273
  [macaluminio online](#)

El ahorro económico en materia energética es inconmensurable.

También son absorbentes de contaminación acústica y de contaminación del aire, funcionando como filtros de polvo y hollín. Son verdaderos contenedores de vida para la fauna aviar que se ve desplazada por el crecimiento del hormigón y son absorbentes de agua de lluvia, la cual devuelven hasta el 90% a la atmósfera a través de la transpiración foliar. Y ni hablar que un entorno arbolado hace más felices a las personas, y la felicidad no se negocia.

Pero valor y precio no es lo mismo. Podemos ver que los mejores barrios de mar del plata, cuyos inmuebles gozan del mejor valor inmobiliario siempre se encuentran en entornos bien arbolados. Hasta es el latiguillo de los martilleros a la hora de ofrecer a la venta las propiedades a la venta. No escuché jamás a ningún vendedor pregonar “propiedad situada en paramo desierto”, o “en entorno verde mutilado”; siempre, cuando la realidad ayuda, se transmite el valor del “entorno bien arbolado o excelente entorno arbolado”. Y pensemos que hace solo 140 años atrás esto no era así. El territorio marplatense era un páramo desolado, despojado de cualquier proyección de los cuatro



vientos. El arbusto más alto era una chilca de dos metros apenas, o una cola de zorro soplada por el lado del sur. Los Luro, Peralta Ramos y demás fundadores de la ciudad y los primeros intentos fueron los que entendieron que la arboleda moderaba la atmósfera de los pueblos y para darle a Mardel valor urbano era urgente comenzar a plantar los primeros plátanos, tilos y arces que aún hoy están en pie y engalanan nuestras calles. Aquellas donde la barbarie del frentista no los abatió por cuestiones de la ignorancia personal y/o de índole estrictamente egoísta. Y no solo es culpa del frentista, también responsabilizo a un estado municipal cuyos gobiernos aún creen que la Gestión Ambiental es sacarse una foto con un joven ejemplar cuyas posibilidades de sobre vida son de apenas unos días después de la foto y la acción en redes sociales.

Por estas razones se estima que los compradores están dispuestos a pagar entre un 20 y un 25% más del valor de un inmueble si este se encuentra en un entorno bien arbolado. Cuyas copas sean bien altas y no eclipsen la luz del alumbrado público y se abracen entre las de la vereda de enfrente y generen túneles verdes, que nos protegen del sol del medio día y dejen pasar el sol bajo de la primera mañana y del atardecer. Arboleda de follaje caduco que deja pasar el sol en invierno y que encuentra como enemigo a algunas personas que no quieren barrer la vereda en el otoño y se ensañan con ellos, espaldas de un estado que no controla. El único tributo que debemos pagar por el enorme servicio ecológico que nos otorgan todo el año. Creo que bien vale la pena barrer la vereda, señores, limpiar nuestro techos y canaletas, como hace el resto del mundo civilizado.



Cada vez que un frentista mutila un árbol no solo está afectando el valor de la propiedad sino directamente su precio. Es importante reconocer esta diferencia porque a veces con nuestro interlocutor se nos acaban los argumentos éticos y ahora podemos recurrir a un recurso mucho más entendible para ellos: la plata. ■

10 AÑOS

Celebrando la ciudad.

Construyendo en positivo.

Apoyando el hacer.

¡Felicitaciones Revista Central!



BONDI

www.bondi.ar

GALERÍA

MUESTRA INDIVIDUAL

→ *Cristian Dalgaard*

"Teatrinos Bauhaus" / FLAX Art Gallery



El título de la muestra refiere a la situación teatral que el autor imprime a la relación de elementos y personajes en todos sus trabajos. La referencia a Bauhaus reside en el modo de diseño y color para la realización de sus volúmenes policromados, que en esencia son personajes de su pintura trasladados a las tres dimensiones.



INAUGURACIÓN: 4 DE NOVIEMBRE

DÓNDE: Flax Art Gallery - Velas de la Ballena / Alsina 2773.

CUÁNDO: Todo el mes de Noviembre, de lunes a sábados;
de 11 a 13 hs. y de 16:30 a 19:30 hs. >

革命



DELIVERY - TAKE AWAY - RESTO

Castelli 3075
223-560-5562

Av. Constitucion 4994
223-301-8771

@SUSHIPOINTMDP



SUSHI POINT



SOBRE SU OBRA

Daniel Briozzo

Coleccionista, Marchand, Art dealer.

“Este maestro (porque ya lo es) ha logrado algo que no muchos artistas logran a lo largo de su vida creativa; poseer una imagen propia e inconfundible, sumándole con los años y las búsquedas plásticas una calidad formal insoslayable para todos los que como coleccionistas y/o marchands apreciamos su trabajo. Sus

migrantes, sus pequeños formatos en tinta, sus dibujos, sus últimas telas son una sinfonía muy afinada de personajes que alguna vez definí como 'humanos geometrizados' y/o 'señalética humanizada'. Personajes nacidos de la imaginación del autor que vibran en cada una de sus obras. Y la frutilla del postre, su última creación, estos fantásticos objetos/esculturas que llevan su iconografía plástica a las tres dimensiones, con un resultado extraordinario, que conjugan calidad, belleza y algo más: Gracia...” ■

BulFeRod

Las ferreterías de la ciudad.

¡COMPRÁ TODO LO QUE NECESITÁS, DESDE DONDE ESTÉS!

ELEGÍ TU MEDIO DE PAGO

¡Y RECIBILO EN TU DOMICILIO!

Las ferreterías de la ciudad ¡Siempre cerca tuyo!

BulFeRod es una empresa argentina de 39 años de trayectoria, Cuenta con tres sucursales en la ciudad de Mar del Plata y un equipo de más de 20 personas que comparte la filosofía de calidad de servicio y atención al cliente.

BulFeRod se ha ganado un excelente lugar en el mercado a la hora de buscar asesoramiento, garantía y calidad, siendo actualmente uno de los referentes en el rubro de ferretería INDUSTRIAL, máquinas, herramientas y todo tipo de accesorios. Permanentemente BulFeRod ofrece una gran variedad de marcas y modelos, precios muy competitivos, opciones de financiación y distintos tipos de bonificaciones en las compras. En esta nueva etapa BulFeRod incorpora una FanPage y actualiza todos sus medios de REDES SOCIALES para estar en contacto con los clientes antes y después de cada compra y de ese modo, continuar brindando el mejor servicio y asesoramiento como es nuestra costumbre.

Pueden encontrarlos en @Bulferod (Instagram) Bulferod 'las ferreterías de la ciudad' (Facebook) o la asistencia permanente de nuestro whatsapp 223 685-2304.

Presentamos nuestro renovado sitio web E-commerce www.bulferod.com.ar, incorporando nuestro amplio catálogo para facilitarle a todos nuestros clientes de la ciudad y del país, una forma fácil y segura, con todas las garantías necesarias para adquirir todos nuestros productos.

Contamos con:
Delivery: Gratis dentro de nuestra ciudad y envíos a todo el país a través de OCA e-packet
Servicio Técnico Oficial: Todos nuestros productos cuentan con garantía oficial, asesoramiento y servis.
Medios de pago: Ofrecemos la mas amplias formas de pagos, contamos con Ahora 3 6 y 12 sin interés tanto en nuestros locales como así también en las compras online, Mercado Pago, Cuenta DNI, y ofertas/descuentos increíbles.

>> **Envíos a Domicilio a todo el País**

>> **Pagá con tu Tarjeta de Crédito o Débito**

AHORA 3, 6, 12 y 18

>> **Retirá sin cargo EN CUALQUIER SUCURSAL**

- Las Sucursales se Encuentran Abiertas en los Horarios:
Lun a Vie de 08:00 a 12:30 de 13:00 a 17:00 hs. Sáb 08:00 a 12:30 hs.
- Venta Telefónica: 223 685.2304 [Sucursal Online]

Las mejores ofertas siempre están en Bulferod - Las ferreterías de la ciudad. ¡Siempre cerca tuyo!
Av. Colón 5224 | Irala 3220 | Solís 8998
Para la #Industria, la #Construcción y el #Hogar

VAMOS A VER / *TEXTOS:* Delfina Mostafá

*Técnica en Comunicación Social
Instagram: @delfimostafa*



De aventuras en la Tierra Media y asesinos seriales

La primera recomendación nos invita a viajar nuevamente al universo de fantasía creado por J. R. R. Tolkien con una increíble puesta en escena, mientras que la segunda es un relato escalofriante y sangriento basado en hechos reales.

SERIE: 'LOS ANILLOS DE PODER'

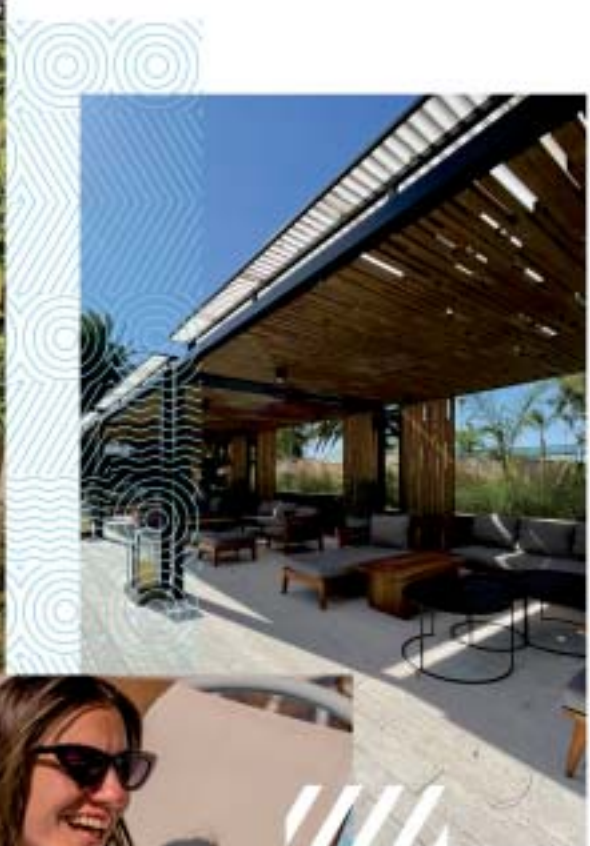
→ *EL REGRESO DE LA OSCURIDAD*

Regresamos a los mágicos reinos de la Tierra Media, donde supimos enamorarnos de historias increíbles con “El Señor de los Anillos” y “El Hobbit”. Esta serie nos remonta hacia la Segunda Edad, un período anterior al que conocimos con las aventuras de Frodo y Bilbo Bolsón. Es una época marcada por eventos épicos y el regreso paulatino de la oscuridad luego de la primera derrota de Sauron, un villano ya conocido. La producción de Amazon Prime Video nos presenta una trama inspirada en escritos de Tolkien, pero sin serle fiel hasta el último detalle. Introduce una historia con aires de frescura y novedades, siempre pertenecientes a este universo tan vasto e inagotable. ▶





Nuevos espacios.
Mejores momentos
en Los Pinos.



*Pacifica,
nuevo sector solo
para adultos.*

Los Pinos
RESORT & SPA TERMAL

ALL INCLUSIVE

RESERVAS: ✉ reservas@lospinos.com.ar ☎ 0800-333-8736 📞 +54 [0223] 601-4425
OFICINA COMERCIAL: CATAMARCA 1586 4º PISO, MAR DEL PLATA / PROV. BUENOS AIRES

tremun hoteles



EL REGRESO DE LA OSCURIDAD

.....



En este relato algunos reinos viven su mayor momento de plenitud, aunque los seguidores de las primeras películas sabrán rápidamente que muchos de ellos esperan un destino de ruinas y olvido. El Señor Oscuro está cada vez más fortalecido, y aguarda por las condiciones perfectas para su regreso.

“Los Anillos de Poder” destaca en parte por su impacto visual, con resultados nunca antes vistos en las plataformas de streaming. Su título como la serie más cara de la historia no es en vano, puesto que los escenarios creados y los efectos visuales son deslumbrantes. Sin embargo, otro de sus puntos fuertes es el corazón de la historia y sus personajes. Uno de ellos es Galadriel, una elfa que ya conocíamos, pero que ahora se presenta como una guerrera imparables y esperanzadora con

Elfos, hombres y enanos son protagonistas en una narrativa que se divide en varias subtramas paralelas, siempre con un relato dinámico que nos permite conocer cada uno de sus reinos, ambiciones, conflictos y deseos. También presenta a los pelosos, una subraza de los tan queridos hobbits y sin dudas una sorpresa interesante.

deseos de venganza hacia el temido Sauron. Esta es una serie que va de menos a más, presentando de forma pausada cada uno de sus escenarios y personajes principales. Y es que hay muchísimo para abarcar en esta Tierra Media y es imposible presentarlo todo en los primeros dos episodios. Es una historia que encuentra su propia identidad más allá de sus vínculos con el material original y las adaptaciones de Peter Jackson, buscando también su propio camino. Una propuesta que apuesta a la grandeza con su primera temporada, siempre con el objetivo de seguir construyendo relatos épicos en el universo que alguna vez creó J. R. R. Tolkien. ▶

RADAR DE LANZAMIENTOS DESTACADOS

.....



EL GABINETE DE CURIOSIDADES DE GUILLERMO DEL TORO

25 DE OCTUBRE / NETFLIX

Es una colección de 8 historias personalmente seleccionadas por el cineasta mexicano ganador del Oscar, descritas como sofisticadas y horripilantes. Te esperan intriga, fantasía y terror con relatos originales y atrapantes.



EL ENCARGADO

26 DE OCTUBRE / STAR+

Esta serie protagonizada por Guillermo Francella sigue la historia de un encargado de edificio amable y servicial, pero que en realidad esconde una personalidad manipuladora y de vigilancia permanente.



CUIDAMOS
tus trabajadores

CUIDAMOS
tu empresa

COTIZÁ tu seguro de ART



(0223) 476-2340 223-3439295 info@grupomerito.com.ar @grupomerito

Grupo Merito - Broker de Seguros Rodríguez Peña 3114 | MDP www.grupomerito.com.ar

SERIE: 'DAHMER'



UN MONSTRUO Y SUS VÍCTIMAS

¿Alguna vez escuchaste hablar acerca del “caníbal” o el “carnicero” de Milwaukee? Jeffrey Dahmer es uno de los asesinos seriales más conocidos en la historia de los Estados Unidos, responsable de la muerte de 17 adultos y niños varones entre 1978 y 1991. Esta exitosa docuserie de Netflix se propone relatar esos crímenes tan atroces que conmocionaron al mundo.

Sus 10 episodios nos invitan a adentrarnos en su niñez y vínculos familiares, y conocer también su metodología en los brutales asesinatos. Sin embargo, también analiza los fallos del sistema que le permitieron seguir actuando sin demasiados esfuerzos por ocultarse y con total impunidad. Se coloca el foco sobre diversas situaciones de racismo y homofobia en el ámbito

policial que interferían en la posibilidad de construir sospechas hacia Dahmer. La segunda mitad de la serie prioriza el punto de vista de las víctimas y sus familiares afectados por la crueldad, y un sistema que ignoró los indicios durante años. Jeffrey es interpretado de forma magistral por Evan Peters, reconocido por sus múltiples papeles en la serie antológica “American Horror Story”. El mismo actor lo describe como el papel más difícil de su carrera. Transmite malestar, impotencia y miedo en cada una de sus escenas, logrando un perfecto reflejo de lo peor de la humanidad. “Dahmer” es una serie que no puede dejar indiferente a ningún espectador. Aquellos valientes que decidan explorar su mundo, se verán inmersos en una sensación constante de frustración e incomodidad. Una propuesta atrapante para los fanáticos del *true crime* que suelen frecuentar este tipo de relatos, sin miedo a encontrarse con la oscuridad del protagonista. Si te gustó “Mindhunter” en la misma plataforma, esta puede ser una gran opción para maratonear. Sin dudas, no apta para impresionables. ■

RADAR DE LANZAMIENTOS DESTACADOS



MI ENCUENTRO CON EL MAL

28 DE OCTUBRE / NETFLIX

Es una colección de 8 historias personalmente seleccionadas por el cineasta mexicano ganador del Oscar, descritas como sofisticadas y horripilantes. Te esperan intriga, fantasía y terror con relatos originales y atrapantes.



BLOCKBUSTER

3 DE NOVIEMBRE / NETFLIX

Es una comedia donde los protagonistas dirigen el último videoclub Blockbuster de Estados Unidos, y cada día luchan por seguir siendo relevantes en un mundo cada vez más digital.





 **authogar**

*No es Él, pero en Authogar
te hacen sentir como si fuera.*

SAMSUNG SMART TV 43" AU8000 ULTRA HD 4K

 authogarak

www.authogar.com

 Authogar



UN PLAN PARA

**VIVIR
MEJOR.**



EN
FAMILIA
RESIDENCIA
SENIOR

enfamiliaresidencia.com.ar

[@en.familia.senior](https://www.instagram.com/en.familia.senior)

479-4831 / 479-8937